



گزارش جامع فعالیت های تیپاکس

www.tipaxco.com

« پیام مدیرعامل

گزارش تیپاکس در حالی منتشر و ارائه می‌شود که تیپاکس سالی سرشار از چالش‌ها، شگفتی‌ها و رخدادهای غیرمنتظره را مشاهده کرده و این فراز و نشیب‌ها را با سربلندی پشت سر گذاشته است. شرح آنچه بر ما و برهمگان گذشت، حکایتی طولانی است که در این مختصر نمی‌گنجد. آنچه اهمیت دارد این است که از این روزها به سلامت گذر کنیم و در دوران جدید، که بی‌شک نزدیک خواهد بود، به این روزها بنگریم و تجربه‌هایمان را برای سال‌های پیش رو، به کار بندیم. ما اعتقاد داریم هر دورانی، تلخ یا شیرین، حرفی و درسی برای آموختن دارد و آنچه ماندگار است تجربه است و خوانش ما از وقایع.

کسی نیست که از تغییرات ناگهانی و بی‌مقدمه ناشی از همه‌گیری کووید-۱۹ بی‌خبر باشد و تقریباً هر حوزه‌ای، به نحوی تحت تاثیر آن قرار گرفته است. با پیشرفت کرونا، تغییرات بنیادین در رفتارها و رویکردها، الزامی شدند و این تغییرات، تمامی عرصه‌ها، به‌خصوص حوزه‌های اقتصادی را دستخوش دگرگونی‌هایی شگرف کردند. خواسته یا ناخواسته، صنایع مربوط به حوزه‌های حمل‌ونقل و لجستیک در خطوط اول تغییر بودند و تیپاکس نیز از این موضوع مستثنی نبود.

ما در مجموعه تیپاکس، به محض مواجهه با همه‌گیری کرونا و تغییرات اساسی پیش‌آمده، اصل را بر مراجعه به ارکان اصلی و شالوده‌های شکل‌گیری و ادامه‌ی حیات تیپاکس دیدیم. آن کلمات مستحکم که روزگاری بیانی‌ها و اسناد تعیین‌کننده‌ی فرایندها، روندها و اهداف ما بودند، باید به کار می‌آمدند تا خط و مسیر ادامه و استمرار خود را بیابیم. این دوران، بزنگاهی حیاتی شد تا بی‌مقدمه، به سراغ بازخوانی و بازاندیشی در چشم‌انداز، ماموریت و ارزش‌های بنیادین تیپاکس برویم.

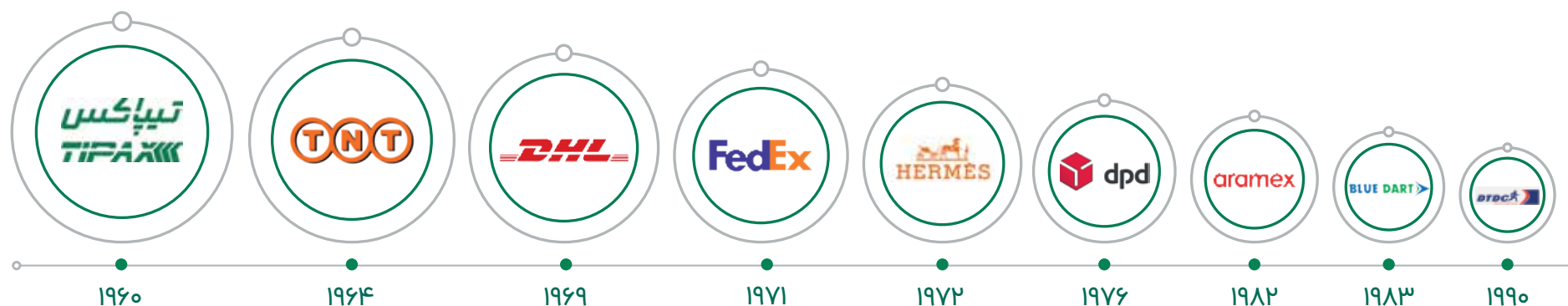
فهرست مطالب گزارش عملکرد تیپاکس

معرفی		بسته‌ها		سرمایه‌های انسانی	
۵	پیدایش کوریر سرویس‌ها در گذر زمان	۳۸	بسته‌بندی	۷۹	تعداد همکاران در سال ۹۹
۶	خوشه لجستیک در هلدینگ فاخر	۳۹	تعداد بسته‌ها در سه سال اخیر	۸۱	مدیریت بانوان در نمایندگی‌ها
۷	معرفی تیپاکس	۴۰	... ترین‌های سال ۹۹	۸۲	همکاران صف و ستادی در سال ۹۹
۸	تیپاکس، از گذشته تا امروز		لجستیک و نمایندگان	۸۴	کیف استخدام تیپاکس در سال ۹۹
۱۳	درگاه‌های فروش و سرویس‌های شرکت تیپاکس	۵۴	زیرساخت عملیاتی	۸۵	نیروهای جذب‌شده در سال ۹۹
۲۴	تیپاکس در سال ۹۹	۵۵	پراکندگی و رشد نمایندگی	۸۶	باسابقه‌ترین و جوان‌ترین‌ها در تیپاکس
مشتریان		۶۳	قدیمی‌ترین نمایندگان	افتخارات و مسئولیت‌های اجتماعی	
۲۷	روند رشد مشتریان	۶۴	ناوگان لجستیک	۸۹	مسئولیت‌های اجتماعی تیپاکس
۲۸	فرستنده و گیرنده‌های بسته	۶۵	سهم هر استان در سال ۹۹	۹۳	افتخارات تیپاکس
۳۰	مشتریان قراردادی		نوآوری‌ها		
پشتیبانی مشتریان		۶۸	تحول دیجیتال		
۳۲	تعداد تماس‌های تلفنی مشتریان	۶۹	برآورد قیمت		
۳۵	پشتیبانی مشتریان در یک روز	۷۳	توسعه مای تیپاکس		
		۷۵	شبکه‌های اجتماعی تیپاکس در سال ۹۹		
		۷۶	وب سایت تیپاکس		

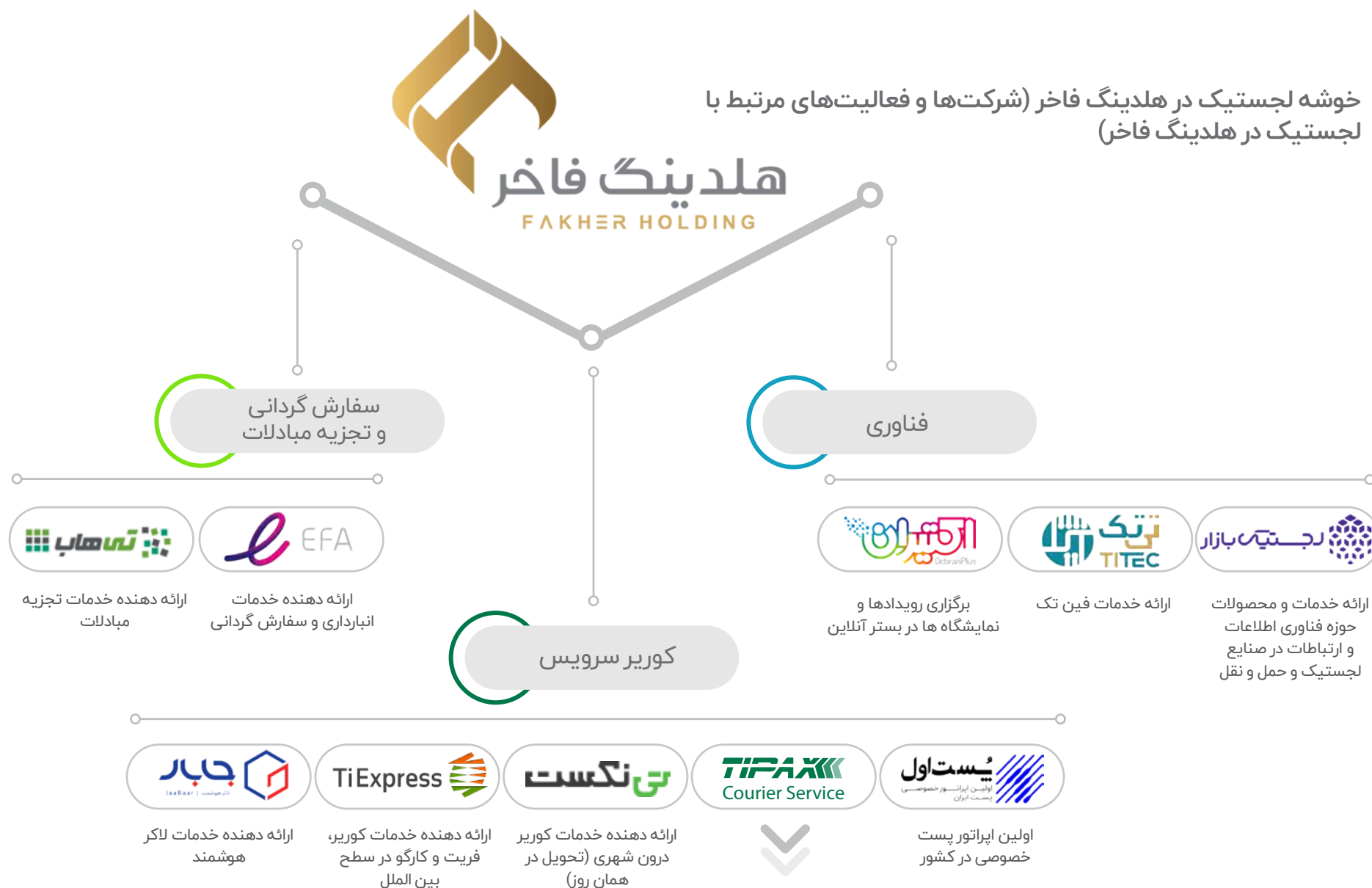


پیدایش کوریر سرویسها در گذر زمان

تیپاکس با ۶۱ سال سابقه فعالیت، یکی از قدیمیترین برندهای کوریر سرویس خصوصی در دنیاست.



خوشه لجستیک در هلدینگ فاخر (شرکت‌ها و فعالیت‌های مرتبط با لجستیک در هلدینگ فاخر)



« معرفی تیپاکس

شرکت تیپاکس، با بیش از نیم‌قرن تجربه، بزرگترین شرکت پست خصوصی ایران بوده که به پشتوانه اعتماد مردم، شکل گرفته است. تیپاکس در طی ۶۱ سال سابقه کاری خود سعی داشته تا با بهره‌گیری از جدیدترین فناوری‌های مطرح‌شده در صنعت لجستیک، به انجام هرچه بهتر وظایف خود پرداخته و به‌عنوان سازمانی به‌روز و همراه با نوآوری، شناخته شود. تیپاکس تا پایان سال ۱۳۹۹ با بهره‌مندی از بیش از ۴,۵۰۰ نفر نیروی انسانی، بیش از ۲,۶۰۰ حامل سبک و سنگین و ۵۵۵ نمایندگی در سراسر کشور، همواره در تلاش بوده تا سطح پوشش خدمات خود را گسترده‌تر ساخته و دسترسی به خدمات ارسال کالا برای مشتری نهایی را تسهیل کند. در انتهای سال ۹۹، تیپاکس موفق به ثبت رکورد جابجایی ۱۲۵ هزار بسته در یک روز شد که این مهم، جز با بهره‌گیری از شبکه گسترده و فناوری‌های نو امکان‌پذیر نبوده است. ارائه خدمات ارسال بین شهری، درون‌شهری، بین‌الملل و LTL در ارسال بسته‌ها، در کنار خدمات ویژه شامل بسته بندی، جبران خسارت، رهگیری آنلاین و... و همچنین پلتفرم‌های ثبت سفارش آنلاین مای تیپاکس و ای تیپاکس، بخشی از مهمترین اقدامات تیپاکس در راستای رسیدن به کلاس جهانی است. به سبب حضور و ارائه خدمات هرچه بهتر در فضای آنلاین، تیپاکس با راه‌اندازی اپلیکیشن مای تیپاکس، به‌عنوان سیستمی به‌روز و هوشمند، درگاهی برای دستیابی به تمامی سرویس‌ها را ایجاد کرده است و سعی دارد تا با فراهم ساختن امکان ثبت سفارش و رهگیری بسته به‌صورت آنلاین، تجربه‌ای امن و آسوده در ارسال بسته را رقم بزند. پلتفرم ای تیپاکس، اقدام دیگری است در بستر وب، که به ارائه خدمات به کسب و کارها می‌پردازد و دسترسی به لجستیک هوشمند را برای تمام کسب‌وکارها ممکن می‌کند. این خدمت می‌تواند یکی از اصلی‌ترین فعالیت‌های حمل و نقل پستی مانند ثبت سفارش، جمع‌آوری درب به درب، ارسال، رهگیری و گزارش‌گیری را به شکلی ساده و مدرن، عرضه کند. در حال حاضر، تیپاکس، با در اختیار داشتن تمامی ظرفیت‌های موجود، آماده ارائه خدمات به‌عنوان حامی تجارت‌های نوین در بخش لجستیک است. شناسایی و برطرف ساختن مشکلات لجستیک فروش‌های آنلاین، توسعه شبکه نمایندگان و بهره‌مندی از جدیدترین فناوری‌های صنعت لجستیک، برخی از اهداف تیپاکس برای رشد و توسعه خود و ارائه خدمات هرچه بهتر به مشتریان است که برای رسیدن به آنها تلاش می‌کند. تیپاکس به عنوان اولین شرکت پستی دانش‌بنیان، همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز علمی را در دستور کار خود قرار داده است و در تلاش است تا با برقراری ارتباط موثر با این مراکز، نقش موثری در رشد و توسعه دانش در کشور ایفا کند. ارتقاء کیفیت خدمات و انجام دقیق تعهدات در راستای افزایش وفاداری و رضایت‌مندی مشتریان، آموزش و ارتقاء سطح دانش، مهارت، انگیزه و توسعه قابلیت‌های منابع انسانی و گسترش بازار ارائه خدمات از موارد مورد توجه تیپاکس در خط مشی کیفیتش است که همواره آن را در انجام فعالیت‌هایش مورد توجه قرار می‌دهد.

تیپاکس، از گذشته تا امروز

سرویس‌ها

سرویس بین شهری و درون شهری (آنی و ۲۴ ساعته)
سرویس ارسال زمینی و هوایی
سرویس جابه‌جایی مکاتبات اداری
سرویس تلگراف‌ها
سرویس جابه‌جایی اوراق بهادار بانک‌ها

تحولات مهم

همکاری و ارائه به بانک‌های ایران انگلیس / تهران / اعتبارات / پارس / صادرات / ایران هلند / بازرگانی

دهه ۴۰

مدیرعامل: محمدعلی فاخر

شرکت‌ها

گروه خدماتی پارت

نماینده‌ها

حضور در چهار شهر تهران / خرمشهر / تبریز / جلفا

سرویس‌ها

سرویس بین شهری، درون شهری (آنی و ۲۴ ساعته)، بین شهری (۲۴ و ۴۸ ساعته) و بین الملل / ارسال زمینی و هوایی / جابه‌جایی وجه نقد و سکه / دریافت نسخه، خرید و ارسال دارو به شهرستان‌ها / خدمات شهری / پیک موتوری / جا به جایی دستگاه‌های IBM و کامپیوتر به ایران / خرید و ارسال گل / جابه‌جایی خون به منطق دور افتاده / ارسال نمونه خون به آزمایشگاه، بازگشت نتیجه به مشتری / دریافت خلاقی اتومبیل / حمل محمولات سنگین / اخذ امانات / سفارش خرید و ارسال / پیام کتبی / پس کرایه / پرداخت اعتباری، روزانه و ماهانه / خرید و ارسال اتومبیل / خرید گل، عیادت، تسلیت و تبریک نیابتی / اخذ و ارسال ویزا با وکالت نامه / خرید و ارسال بلیط / استعلام از ادارات دولتی و خصوصی / انجام امور بانکی، تجاری و ارسال مدارک مربوطه / ارسال اسناد تجاری، بانکی، مدارک و اوراق بهادار / حمل اثاثیه منزل

شرکت‌ها

تغییر نام به شرکت بین‌المللی تیپاکس / ایجاد گروهی از شرکت‌های زیر مجموعه تیپاکس از جمله پیک پیک، گلدن وینگ، خدمات آنی، تیپاکس شهرستان، EDS، EPS

دهه ۵۰

مدیرعامل: محمدعلی فاخر

تحولات مهم

طراحی مجدد سازمانی و تغییر و گسترش زیرساخت‌ها / امضای قرارداد با بانک سپه جهت جابه‌جایی وجه نقد و سکه / راه‌اندازی شبکه‌ی بین‌المللی تیپاکس در ۳۴ شهر در کشورهای حاشیه خلیج فارس، اروپا و آمریکا در اوایل دهه ۵۰ / تعطیلی شعب خارجی تیپاکس در انتهای دهه ۵۰ / تاسیس چاپخانه تیپاکس / آغاز نشریه تیپاکس / تاسیس واحد روابط عمومی و حقوقی / تاسیس دفتر مرکزی تیپاکس در تهران و گسترش دفاتر تهران به ۱۰ دفتر / تعیین نرخ بیمه بسته‌ها بر اساس ارزش بسته برای اولین بار در ایران / اوج گرفتن ارسال نامه / تغییر ساختار قیمت‌گذاری به شاخص وزن

نماینده‌ها

حضور در ۴۶ شهر با ۵۵ نمایندگی

سرویس‌ها

سرویس بین شهری (۲۴ و ۴۸ ساعته)، درون شهری (۲۴ ساعته) و بین الملل / ارسال زمینی و هوایی / پس کرایه / درج روزنامه رسمی / اخذ و ارسال پلاک اتومبیل، کارت ماشین المثنی، پلاک اصلی / استعلام، اخذ و ارسال پاسخ اعطای وام (۴۸ ساعته) / اخذ و ارسال گواهینامه بین‌المللی / ثبت نام در ثبت شرکت‌ها / درج آگهی در روزنامه کثیرالانتشار / استعلام صدور یا عدم صدور دفترچه ماشین / ترجمه رسمی مدارک / اخذ و ارسال سند ماشین / حمل اثاثیه منزل / سرویس خرید و ارسال (دارو، کتاب، گل، قطعات، لوازم و...) / خرید گل، عیادت، تسلیت و تبریک نیابتی / اخذ و ارسال جواب، استعلام از ادارات دولتی، خصوصی و شرکت‌های خودرویی / سرویس دریافت و ارسال جواب آزمایش / ترخیص، گمرک، حمل کالا و توزیع در داخل کشور / ارسال و توزیع دارو و اقلام مورد نیاز سربازان به هزینه تیپاکس به مناطق جنگی

دهه ۶۰

مدیرعامل: محمدعلی فاخر، عباس وکیلی

تحولات مهم

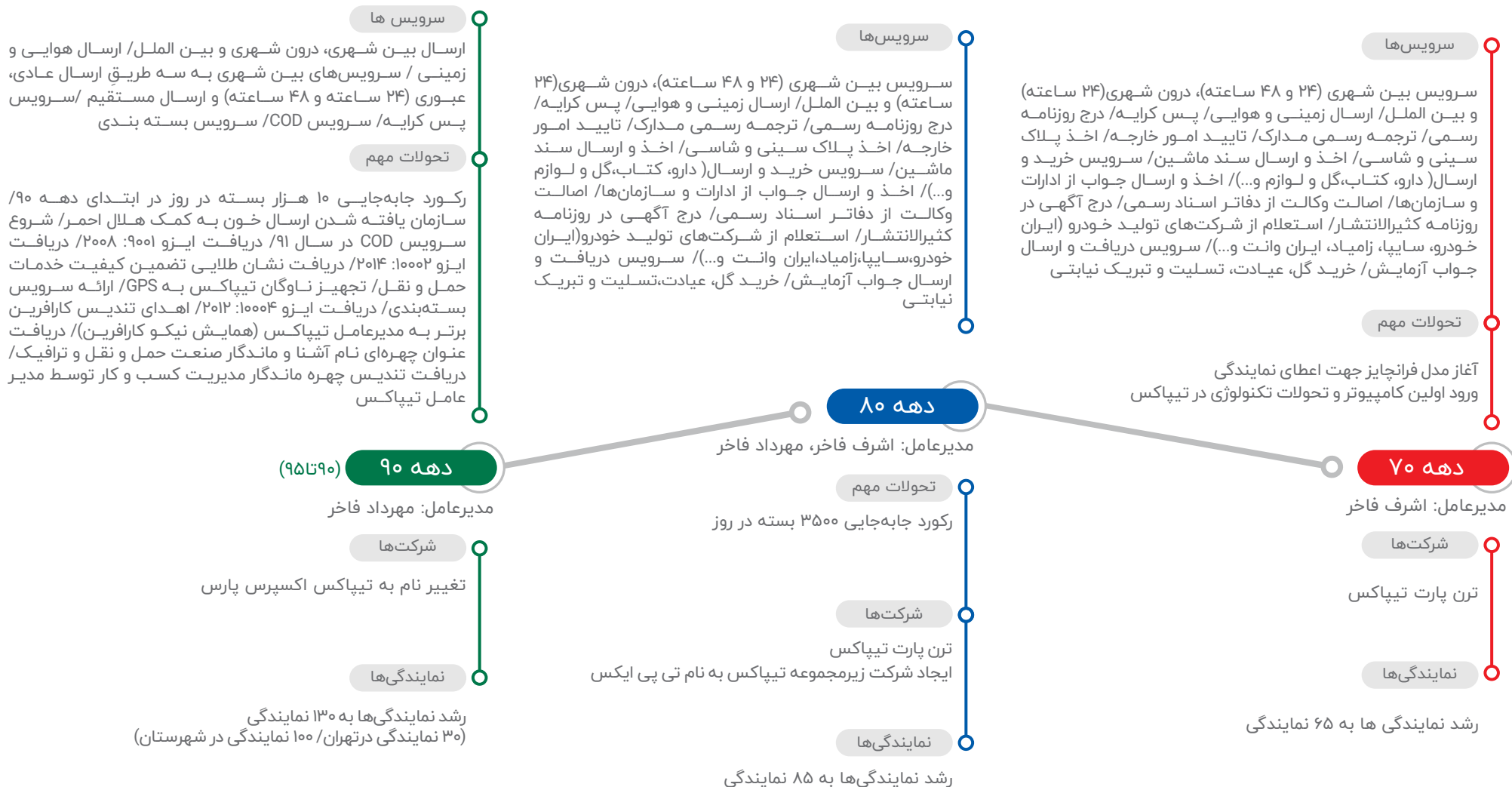
استراتژی کوچک شدن / انتقال دفتر مرکزی به خیابان حافظ و مطهری / آغاز سرویس‌های استعلام / ارسال بسته‌ها با اتوبوس جهت کاهش هزینه / راه‌اندازی مرکز تجمیع و توزیع در خیابان قزوین در تهران / اجرایی سازی قانون دولتی جهت توقف ارسال بسته زیر ۶ کیلو و نامه توسط شرکت تیپاکس و کاهش بازار بین شهری تیپاکس / ارسال نامه‌ها و کمک‌های مردمی به مناطق جنگی

شرکت‌ها

تغییر نام به شرکت تیپاکس سهامی خاص / ایجاد گروهی از شرکت‌های زیر مجموعه تیپاکس از جمله خلیج پارت / سحر پارت / تغییر نام به شرکت ترن پارت تیپاکس

نماینده‌ها

۶۰ نمایندگی





شرکت تیپاکس
دهه ۵۰

تیپاکس، از گذشته تا امروز (سال ۹۶ تا ۹۹)

- پیوستن به هلدینگ فاخر
- بازتعریف مدل کسب‌وکار شرکت تیپاکس
- دریافت نشان طلایی برترین خدمات در صنعت حمل و نقل از اجلاس توسعه کیفیت در حمل و نقل چند وجهی و صنایع وابسته

سال ۱۳۹۶

مدیرعامل: مهرداد فاخر

سال ۱۳۹۷

نیمه اول

آغاز تحول دیجیتال شرکت تیپاکس / افتتاح مرکز تجزیه مبادلات مکانیزه (تی‌هاب) در تهران / طراحی و راه‌اندازی سامانه چت جهت فرایند تمام اتوماتیک عملیات / امضای تفاهم‌نامه همکاری با شرکت قطر پست / افتتاح سرویس پوینت های تیپاکس در بزرگترین مراکز تجاری کشور (اپال، پلادیوم، خلیج فارس و...) / بازطراحی ساختار سازمانی و ایجاد دپارتمان‌هایی مانند سیستم‌ها و روش‌ها، برند و بازاریابی، تحقیقات بازار، فروش و توسعه کسب‌وکار

نیمه دوم

- فعالیت ۲۸۳ نمایندگی در سراسر کشور
- شکستن رکورد ارسال ۵۰ هزار بسته در روز
- بازنگری و تدوین چشم انداز و مأموریت در قالب برنامه استراتژیک سمت ۱۴۰۰
- راه‌اندازی سرویس ویژه پیامک
- راه‌اندازی سامانه مکاتبات اداری آنلاین
- بازنگری فرایند های سازمانی با ساختار فرایندی APQC
- کنترل مستندات سازمانی با هدف پیاده سازی و مراقبت از الزامات سیستم مدیریت کیفیت
- بر مبنای ایزو ۹۰۰۱:۲۰۱۵

نیمه اول

راه‌اندازی سامانه My-Tipax در تهران / تغییر و توسعه بخش صدای مشتری به دپارتمان خدمات مشتریان / تشکیل مرکز تماس مستقیم و ورود سامانه آنلاین و هوشمند خدمات مشتریان / شکل‌گیری دپارتمان های استراتژی و مهندسی لجستیک / راه‌اندازی سرویس رهگیری و برآورد قیمت و زمان آنلاین

سال ۱۳۹۸

نیمه دوم

فعالیت ۴۱۷ نمایندگی در سراسر کشور / رکورد ارسال ۷۵ هزار بسته در روز / ارائه سرویس لجستیک معکوس به مشتریان / دانش‌بنیان شدن تیپاکس و کسب عنوان اولین شرکت پستی دانش‌بنیان کشور / گسترش مراکز تجمع و توزیع منطقه ای محلی

نیمه اول

همکاری مشترک بین تیپاکس و کمیسیون ملی یونسکو و ثبت برند تیپاکس در سازمان یونسکو به عنوان برند ملی / توسعه سرویس بسته‌بندی / افزایش سقف مبلغ جبران خسارت از مبلغ ۱۰ به ۳۰ میلیون تومان با قرارداد / ایجاد دپارتمان تجارت الکترونیک

سال ۱۳۹۹

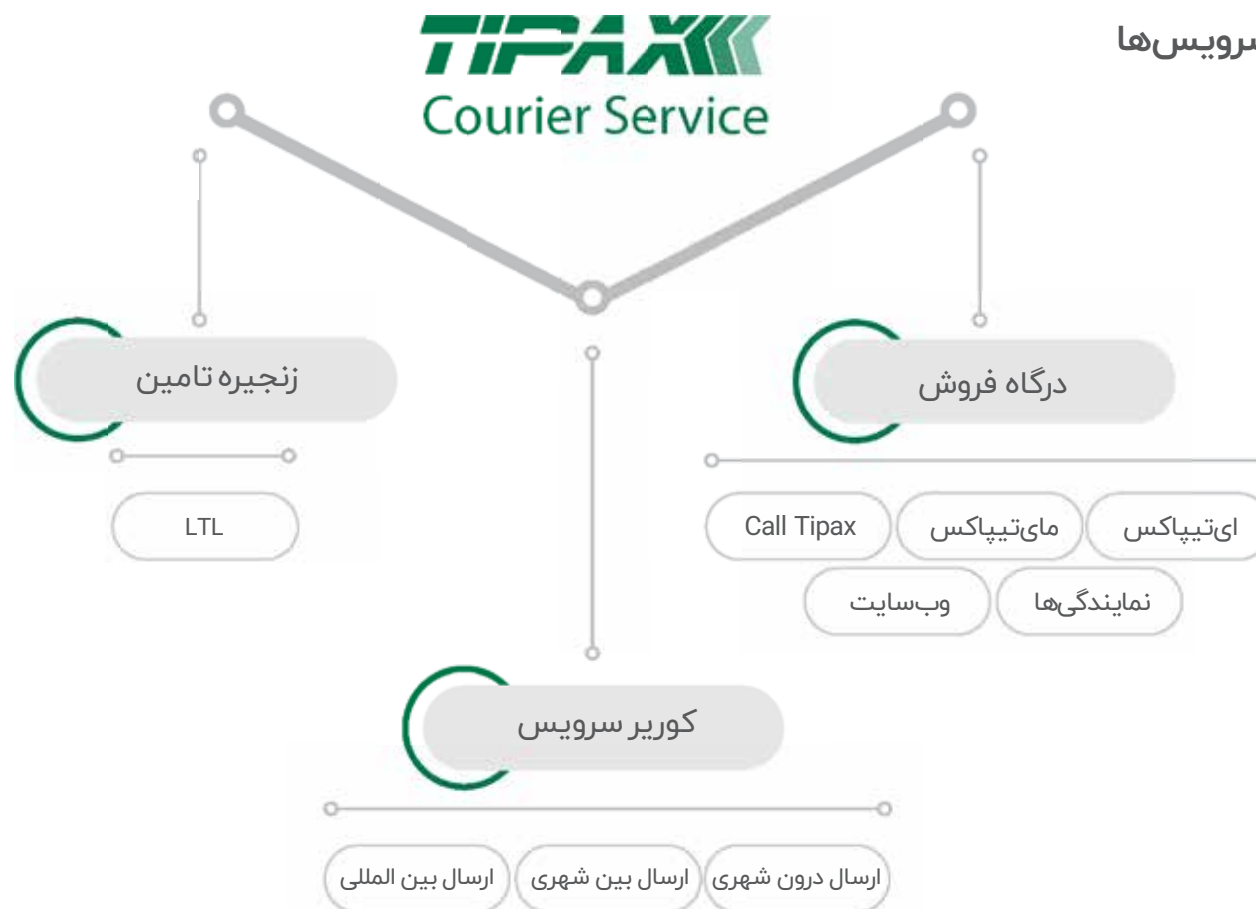
نیمه دوم

فعالیت ۵۵۵ نمایندگی در سراسر کشور / رکورد ارسال ۱۲۵ هزار بسته در روز / رضایت‌سنجی آنلاین و دائمی از مشتریان تیپاکس در هر تجربه ارسال یا دریافت / توسعه سرویس بین الملل در کلان شهرها / افزایش سقف جبران خسارت از مبلغ ۳۰ به ۵۰ میلیون تومان با قرارداد / گسترش فعالیت مای تیپاکس در استان های دیگر مانند گیلان، فارس، اصفهان، خوزستان، یزد، کرمان و سیستان و بلوچستان / برگزیده‌شدن در جشنواره ۱۰۰ واحد مشتری‌مدار / راه‌اندازی سامانه E-Tipax با هدف ارائه خدمت به کسب و کارها و دسترسی به لجستیک هوشمند / راه‌اندازی ثبت سفارش سریع در وب سایت تیپاکس / راه‌اندازی سیستم های یکپارچه آموزش آنلاین



دفتر مرکزی شرکت تیپاکس
۱۳۹۹

درگاه‌های فروش و سرویس‌ها



شرکای لجستیکی تیپاکس: تی‌هاب، تی‌نکست، تی‌اکسپرس، ایفا

| درگاه فروش تیپاکس |



www.tipaxco.com



پلتفرم ای تیپاکس | TIFAX e-commerce

پلتفرم e-tipax خدمتی نوین با تمرکز در حوزه تجارت الکترونیک است که در بستر وب، به ارائه خدمات به کسب و کارها می‌پردازد و دسترسی به لجستیک هوشمند را برای تمام کسب و کارها ممکن می‌کند. این خدمت می‌تواند یکی از اصلی‌ترین فعالیت‌های حمل و نقل پستی مانند ثبت سفارش، جمع‌آوری درب به درب، ارسال، رهگیری و گزارش‌گیری را به شکلی ساده و مدرن، عرضه کند.

قابلیت‌ها:

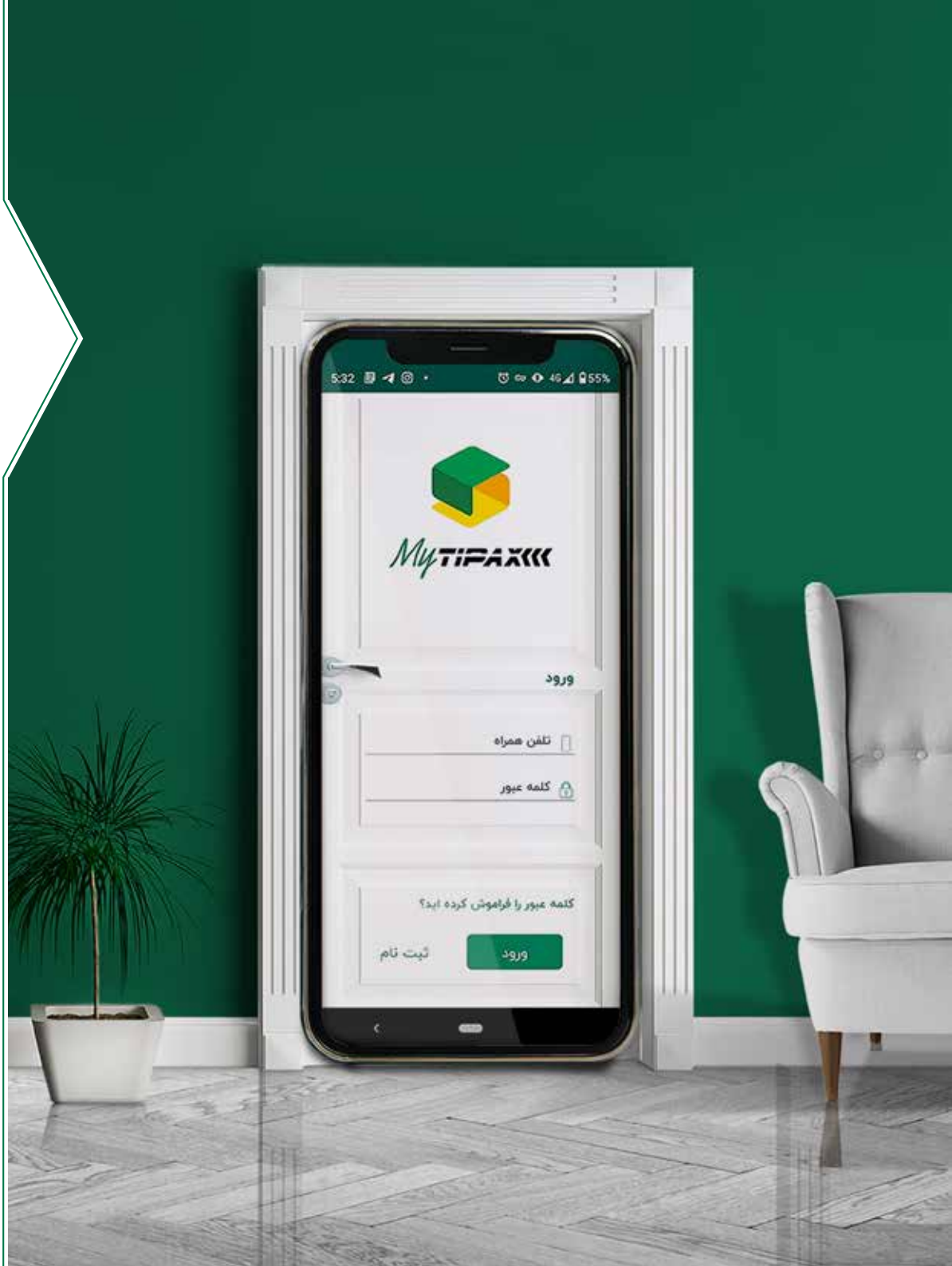
- سفارش‌های تجمیعی
- مدیریت سفارش‌ها
- مدیریت عملیات و تخصیص
- مدیریت مالی
- برآورد قیمت و زمان
- پشتیبانی آنلاین
- مدیریت پروفایل
- مدیریت آدرس‌ها
- رهگیری آنلاین
- ارائه لینک پرداخت
- ارائه خدمات بسته بندی
- امکان پرینت لیبل بارکد

سامانه مای تیپاکس | MyTIPAX

سامانه مای تیپاکس، بر بستر وب و تلفن همراه ایجاد شده است که می‌تواند تمامی خدمات ثبت سفارش، پیگیری و انجام عملیات ارسال تا دریافت یک بسته را انجام دهد. در این سامانه می‌توان وزن، آدرس و نام گیرنده و فرستنده را ثبت و مبلغ کرایه را به صورت آنلاین یا به روش‌های دیگر پرداخت کرد. نمایندگان تیپاکس سفارش‌های ثبت شده را مشاهده کرده و نسبت به جمع آوری درب منزل و ارسال آنها اقدام می‌کنند.

قابلیت‌ها:

- مدیریت سفارش‌ها
- مدیریت عملیات و تخصیص
- مدیریت مالی
- برآورد قیمت و زمان
- پشتیبانی آنلاین
- مدیریت آدرس‌ها
- رهگیری آنلاین
- ارائه خدمات بسته‌بندی
- امکان ثبت سفارش صوتی



Call tipax

یکی دیگر از درگاههای تیپاکس برای ثبت سفارش، از طریق تماس تلفنی است. مشتریان تیپاکس میتوانند از طریق تماس با شماره ۰۲۱۸۴۵۷ سفارش خود را ثبت و پیگیری کنند.

قابلیت‌ها:

- ثبت سفارش تلفنی
- ثبت و پیگیری شکایات
- رهگیری تلفنی

نمایندگی‌ها

مشتریان تیپاکس میتوانند از طریق مراجعه حضوری و یا تماس با نمایندگیهای تیپاکس، درخواست خود را مطرح و به ارسال بسته بپردازند.

قابلیت‌ها:

- سفارش تلفنی و حضوری خدمات تیپاکس
- دریافت و ارسال بسته
- ثبت و پیگیری شکایات / پشتیبانی از مشتریان

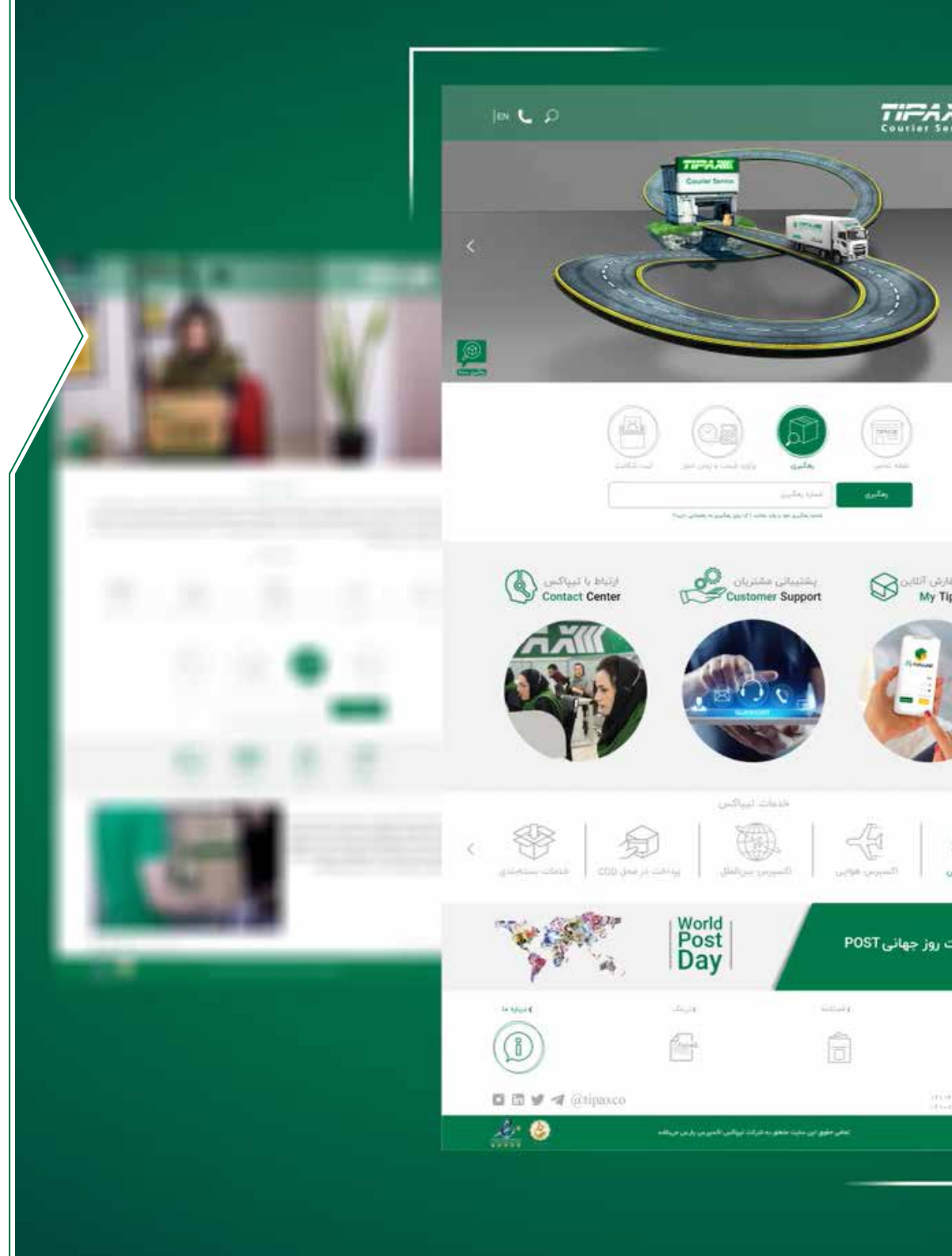


« وبسایت تیپاکس

وب سایت تیپاکس به آدرس Tipaxco.com ، یک درگاه ارتباطی جامع برای در اختیار قرار دادن اطلاعات مورد نیاز مشتریان و همچنین یکی از درگاههای فروش است.

قابلیت‌ها:

- تی مگ
- تی تاک
- ثبت سفارش سریع
- رهگیری آنلاین
- برآورد قیمت و زمان
- ثبت و پیگیری آنلاین شکایت
- ساخت رزومه و آگاهی از فرصت‌های شغلی
- ثبت درخواست نمایندگی/ سرویس جدید
- دانلود و مطالعه فصلنامه تیپاکس



| سرویس‌ها |



« ارسال درون شهری

خدمت ارسال بسته درون شهری، انتقال بسته از مبدا به مقصد، درون یک شهر است که به صورت درب به درب انجام می شود. در این خدمت، بسته های مشتریان در روز اول دریافت و در روز بعد، درون همان شهر توزیع می شود.

در خدمت درون شهری تیپاکس، چه امکاناتی در اختیار مشتری قرار داده می شود؟

- جبران خسارت تا سقف ۳۰ میلیون تومان برای مشتریان عادی و ۵۰ میلیون تومان برای مشتریان قراردادی
- وابسته نبودن هزینه ارسال به مسافت داخل شهر
- ارسال سفارش ها از یک مبدا به یک یا چند مقصد متفاوت
- امکان تحویل روز بعد

خدمات ویژه:

- رهگیری آنلاین بسته
- خدمات بسته بندی
- جبران خسارت
- پیامک
- پرداخت در محل (COD)
- پسکرایه

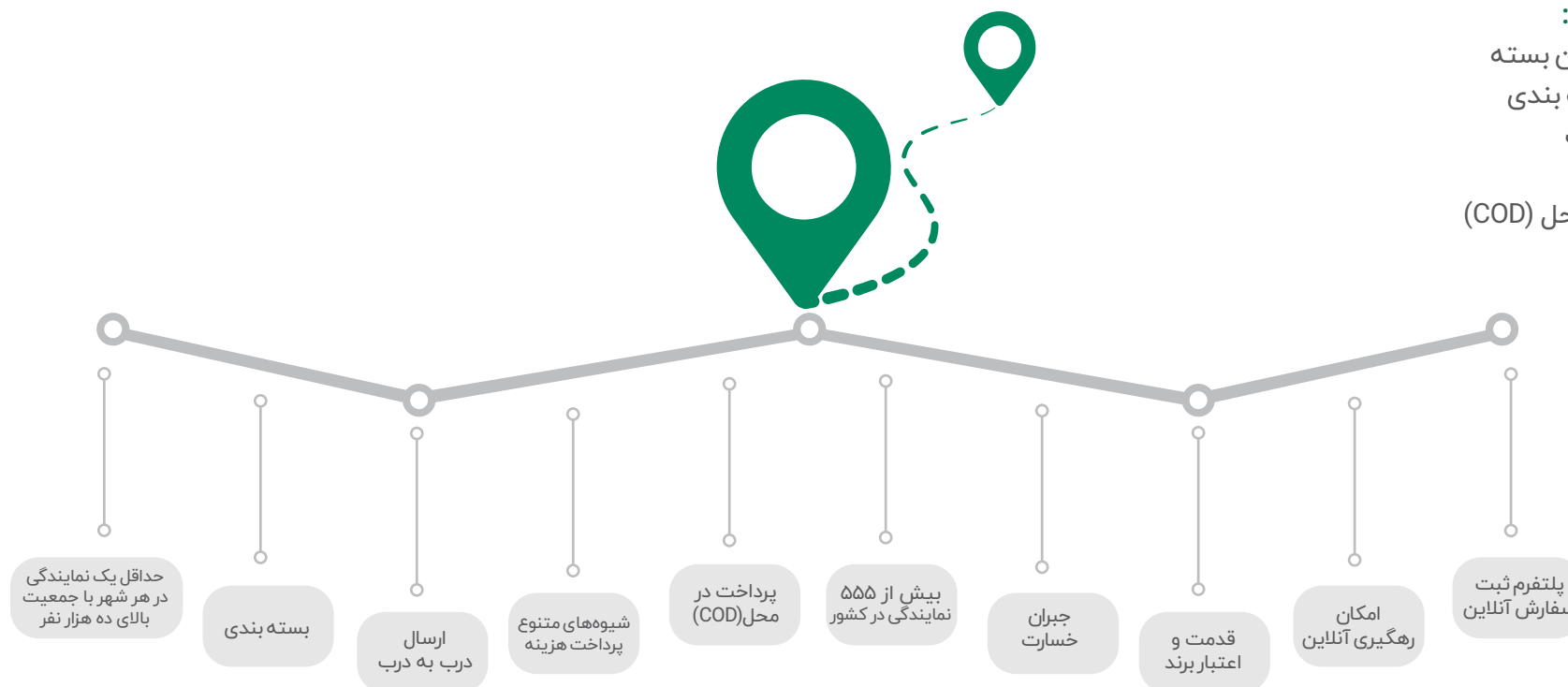


ارسال بین شهری

خدمت ارسال بین شهری تیپاکس، انتقال بسته‌ها از مبدا به مقصد، بین دو شهر مختلف، از طریق مسیرهای هوایی، زمینی است. ارسال‌های هوایی ۲۴ ساعته و ارسال‌های زمینی ۲ تا ۵ روزه به مقصد خواهند رسید. در سرویس ارسال بسته بین شهری، امکان ثبت سفارش از تمامی درگاه‌های فروش تیپاکس وجود داشته و تمامی ارسال‌ها بصورت درب به درب انجام می‌شود.

خدمات ویژه:

- رهگیری آنلاین بسته
- خدمات بسته بندی
- جبران خسارت
- پیامک
- پرداخت در محل (COD)
- پسکرایه



« ارسال بین الملل

تیپاکس خدمات ارسال بسته، فریت و کارگو را در سطح بین الملل ارائه می دهد.

قابلیت ها:

- رهگیری آنلاین بسته
- خدمات بسته بندی
- جبران خسارت
- خدمات ترخیص و گمرک



LTL

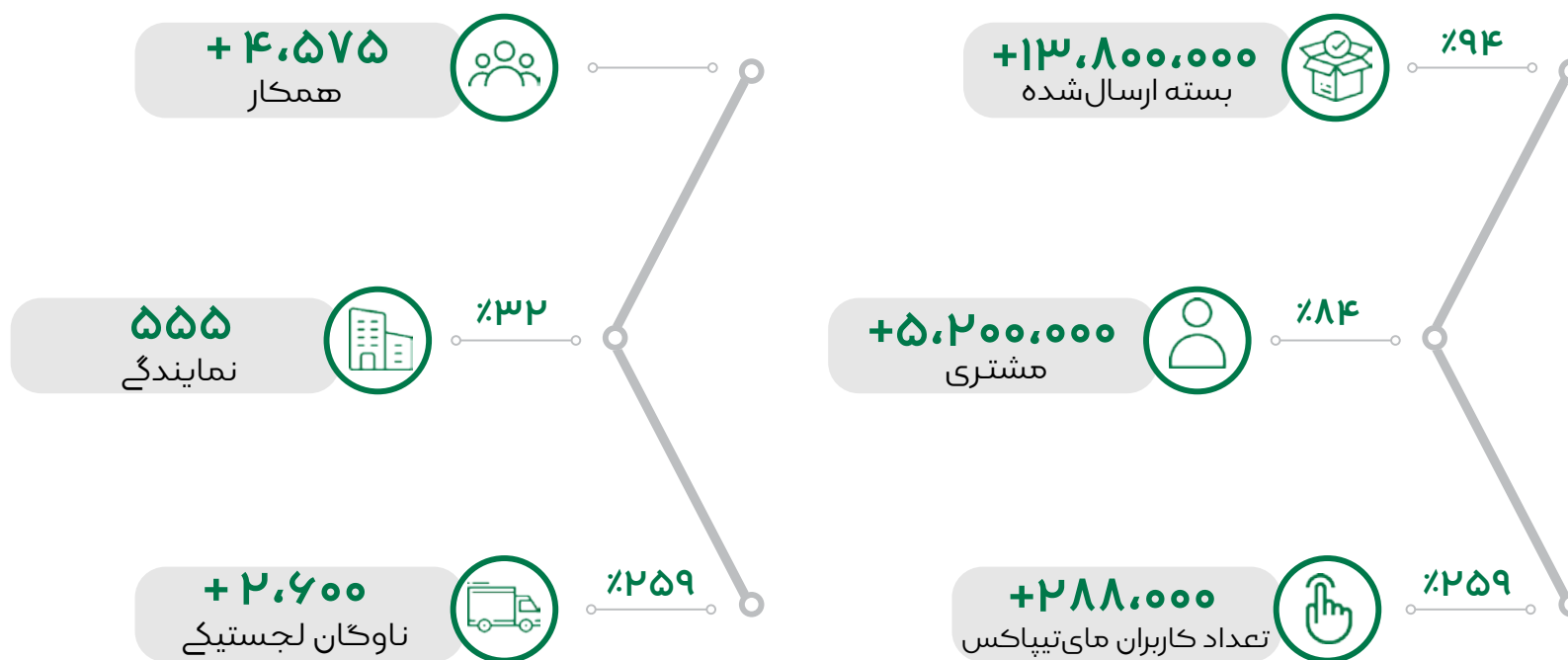
نوعی سرویس ارسال محموله های حجیم و سنگین برای کسب و کارها، به صورت درب به درب است که در آن بخشی از ظرفیت وسیله ی نقلیه توسط فرستنده خریداری می شود. در این نوع ارسال، فضای وسیله ی نقلیه توسط یک یا چندین مشتری رزرو می شود.

قابلیت‌ها:

- صرفه جویی در زمان (تحويل ۲۴ تا ۴۸ ساعته)
- شفافیت قیمت و کاهش هزینه
- امکان تخلیه در چند مقصد
- امکان بارگیری در چند مبدا
- پشتیبانی تلفنی
- ارسال روزانه در مسیرهای معین
- ارسال کالاهای حجیم و سنگین
- پرداخت اعتباری با امضای قرارداد
- عدم بارگیری یا تخلیه در چند مرحله برای یک محموله
- ارسال درب به درب



تیپاکس در سال ۹۹



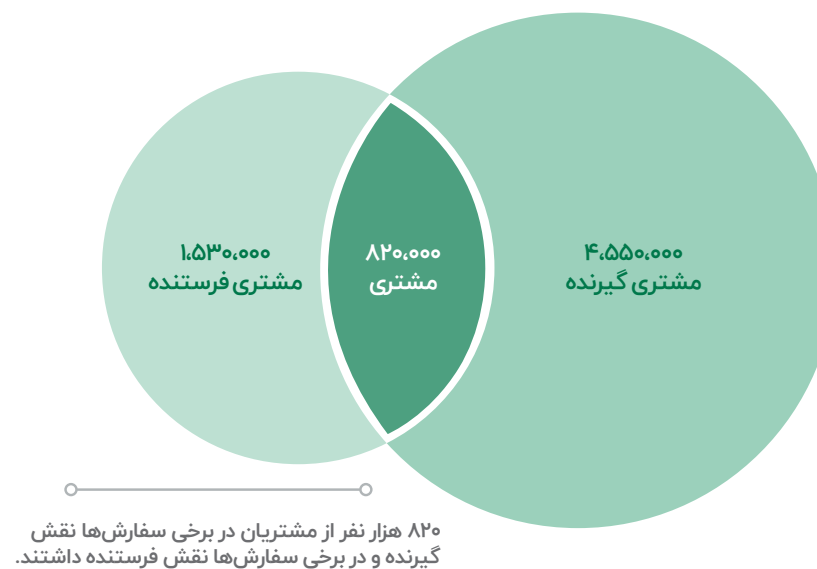
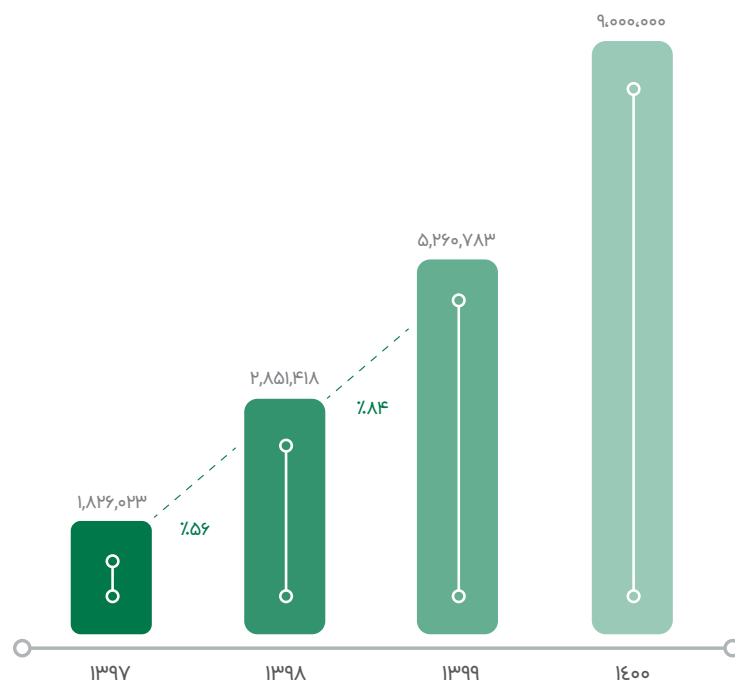




تیپاکس در سال ۹۹، به بیش از ۵/۲ میلیون نفر مشتری خدمت رسانی کرده است. این تعداد مشتری تیپاکس، معادل جمعیت کشور نروژ است.

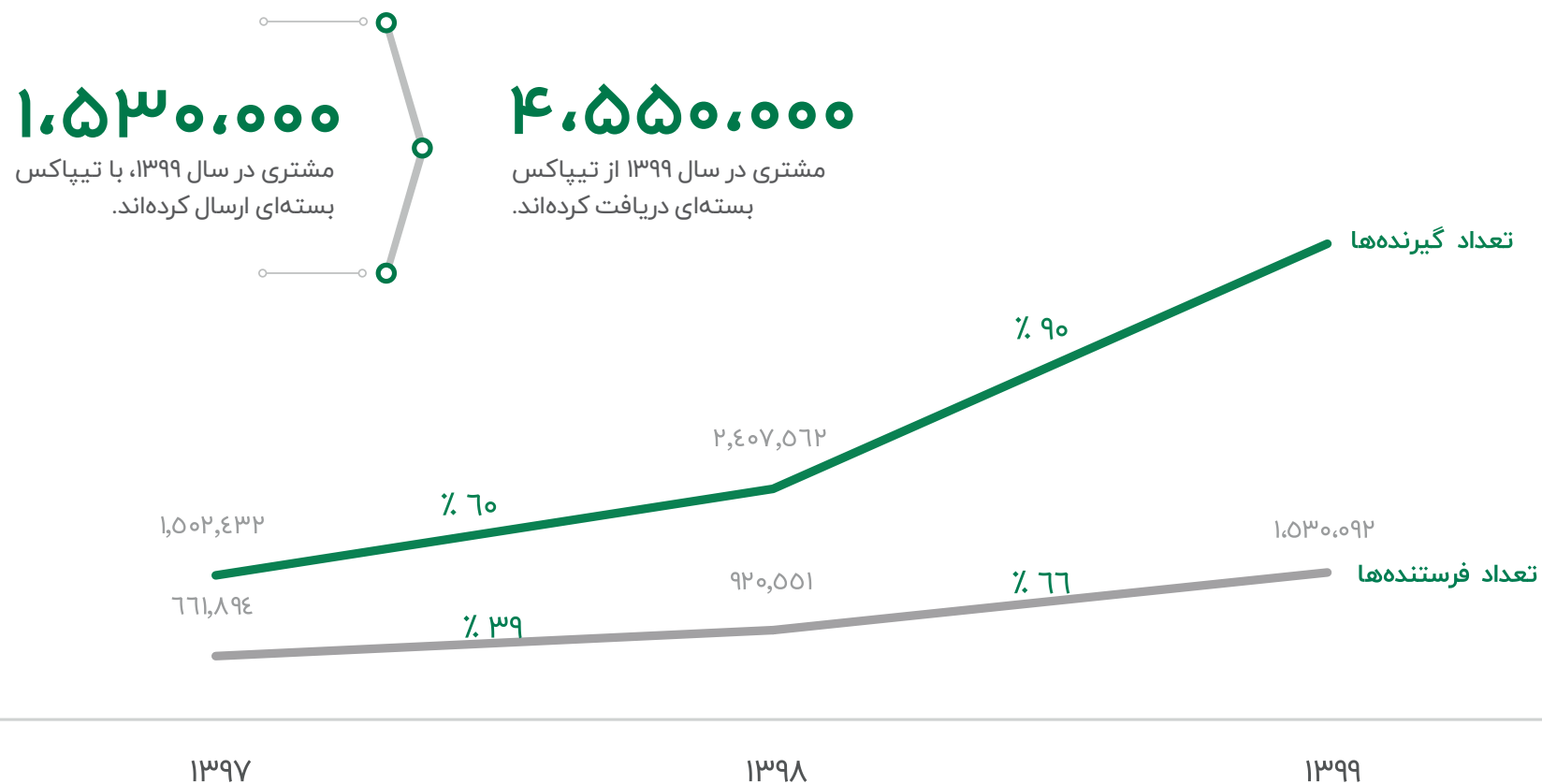
رشد مشتریان تیپاکس

نمودار رشد تعداد مشتریان تیپاکس در سه سال گذشته:
با فرض رشد ۹۰٪ در افزایش تعداد مشتریان، انتظار می‌رود تیپاکس در انتهای سال ۱۴۰۰، خدمت‌رسان بیش از ۹ میلیون مشتری باشد.



فرستنده و گیرنده‌های بسته در تیپاکس

نمودار افزایش تعداد مشتریان تیپاکس به تفکیک فرستنده و گیرنده
روند سه سال گذشته، نشان‌دهنده رشد تیپاکس در ارسال B2C است.





« هاب مکانیزه

افتتاح مدرن‌ترین و مکانیزه‌ترین هاب خاورمیانه
به نام تی هاب برای پاسخگویی هرچه بهتر به
مشتریان و افزایش سرعت پردازش و ارسال بسته

« مشتریان قراردادی تیپاکس

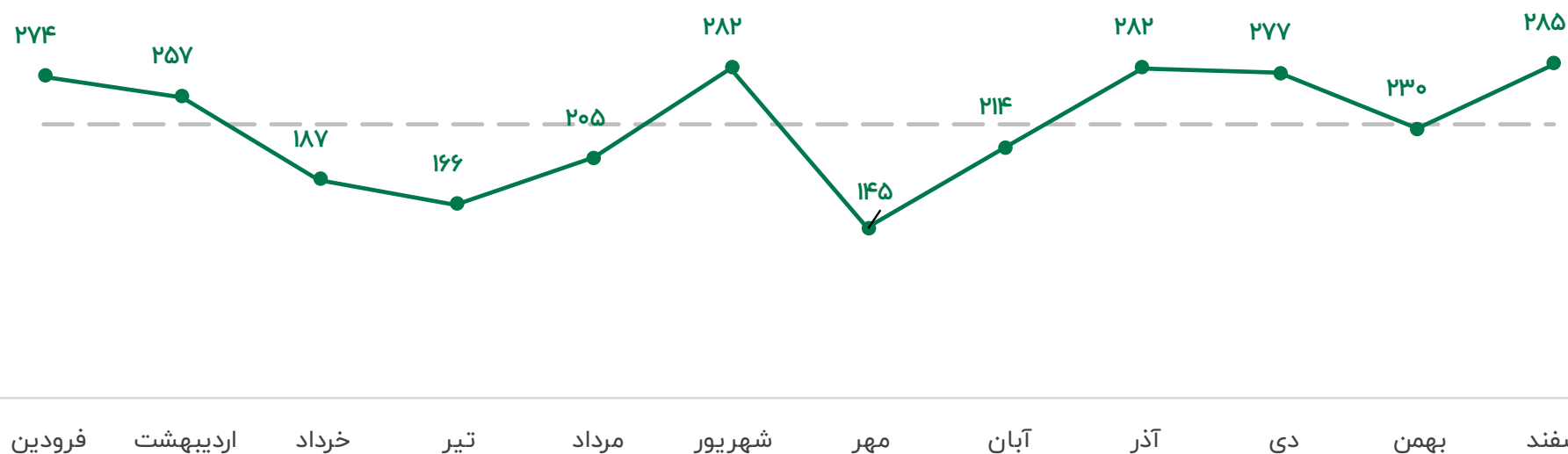
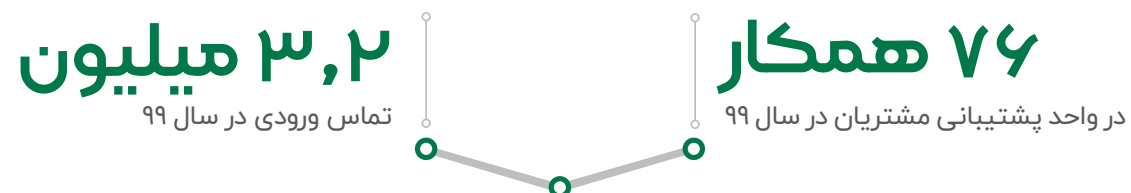
مشتریان قراردادی تیپاکس، سازمان یا کسب‌وکارهایی هستند که به خاطر حجم بالای ارسال بسته‌های خود و برخورداری از شرایط ویژه، نسبت به عقد قرارداد اقدام می‌کنند.





تعداد تماسهای تلفنی مشتریان با تیپاکس

نمودار تعداد تماس ورودی به ازای هر ۱۰۰۰ بسته



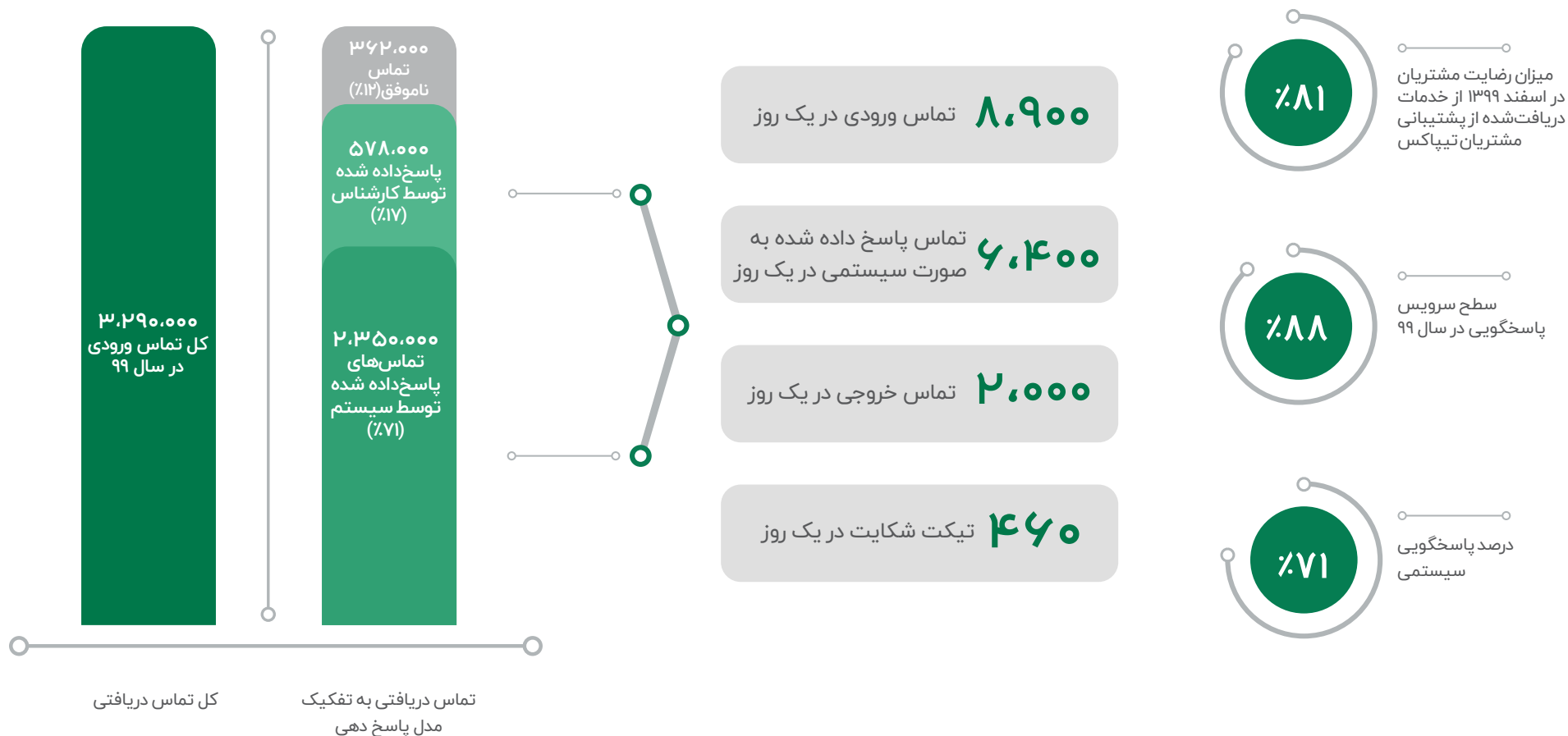


۴۰،۵۷۱

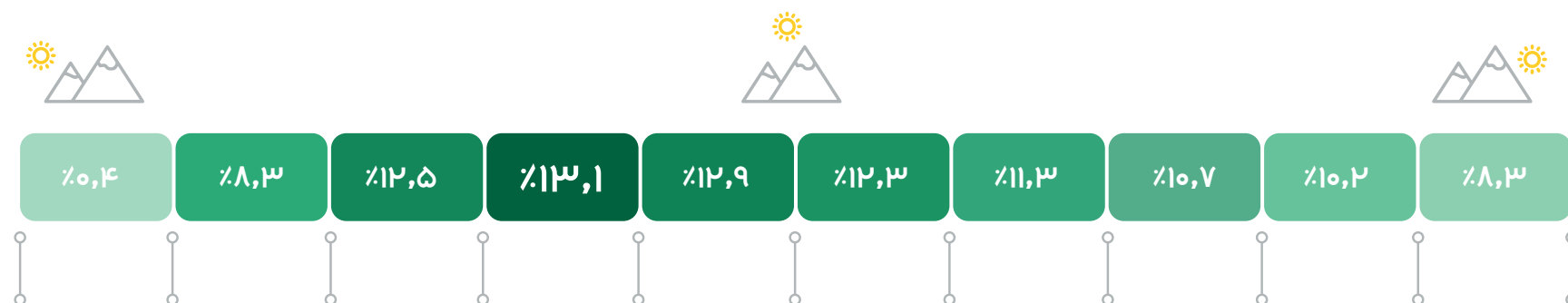
ساعت پاسخگویی

معادل ۳،۴۰۰ روز مکالمه یک کارشناس
در پشتیبانی مشتریان تیپاکس؛
۷۴٪ این تماس‌ها بابت پیگیری بسته
و ثبت سفارش بوده است.

تعداد تماس‌های تلفنی مشتریان با تیپاکس



پشتیبانی مشتریان تیپاکس در یک روز



درصد تماس پاسخ داده شده به تفکیک ساعت در سال ۹۹

۱۱ تا ۱۲ ظهر

شلوغ ترین ساعت مرکز تماس در پاسخ دهی به مشتریان

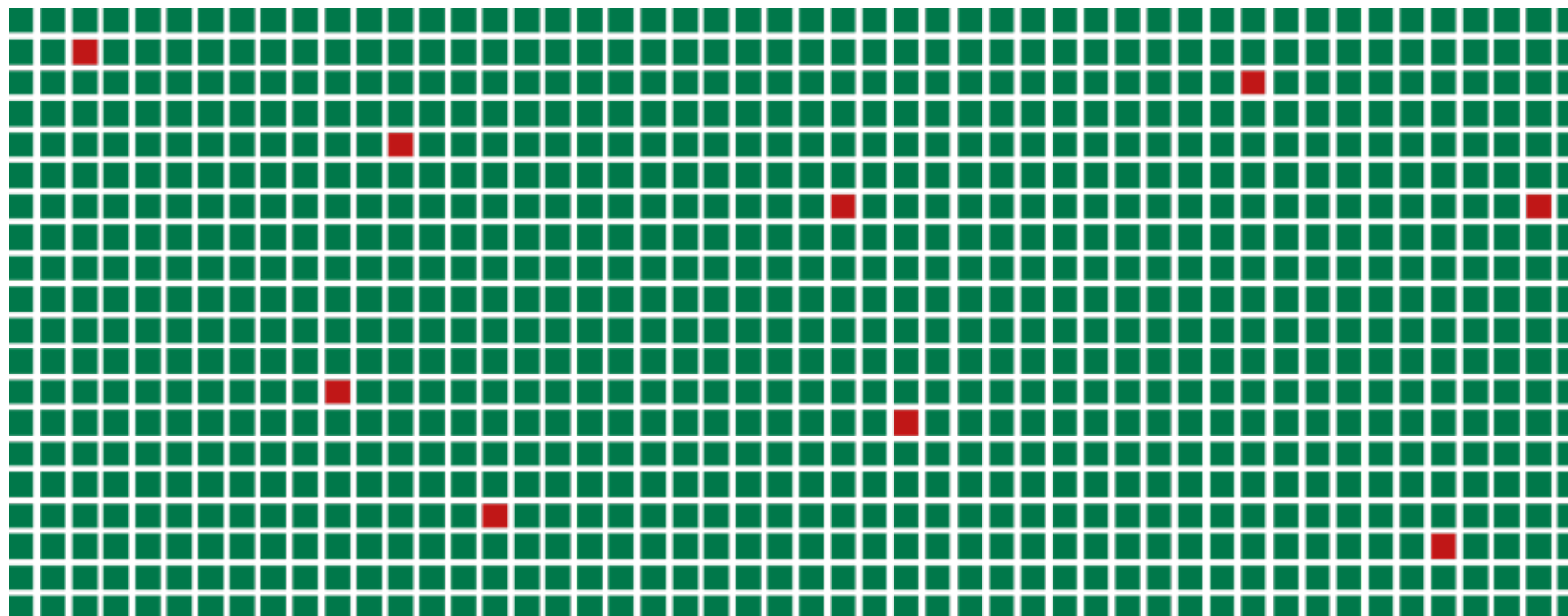
بیش از ۱۳٪

تماس ها در این ساعت پاسخ داده شده اند.



از هر ۱۰۰۰ بسته ارسالی

در سال ۱۳۹۹، ۹ مورد با ثبت شکایت همراه بوده‌اند.





« بسته‌بندی در تیپاکس

یکی از نکات مهم و قابل توجه در ارسال بسته، به‌کارگیری بسته‌بندی مناسب است. تیپاکس با ارائه بسته‌بندی‌های مناسب، ضمن حفظ امنیت بسته‌های مشتریان، در راستای حفظ و صیانت از محیط زیست نیز تلاش می‌کند.

بسته‌های ارسالی تیپاکس در سال ۹۹، با سرویس بسته‌بندی همراه بوده‌اند

۲۰٪

تنوع بسته‌بندی در سال ۹۹

کارتن تیپاکس

۹٪

پاکت تیپاکس

۳٪

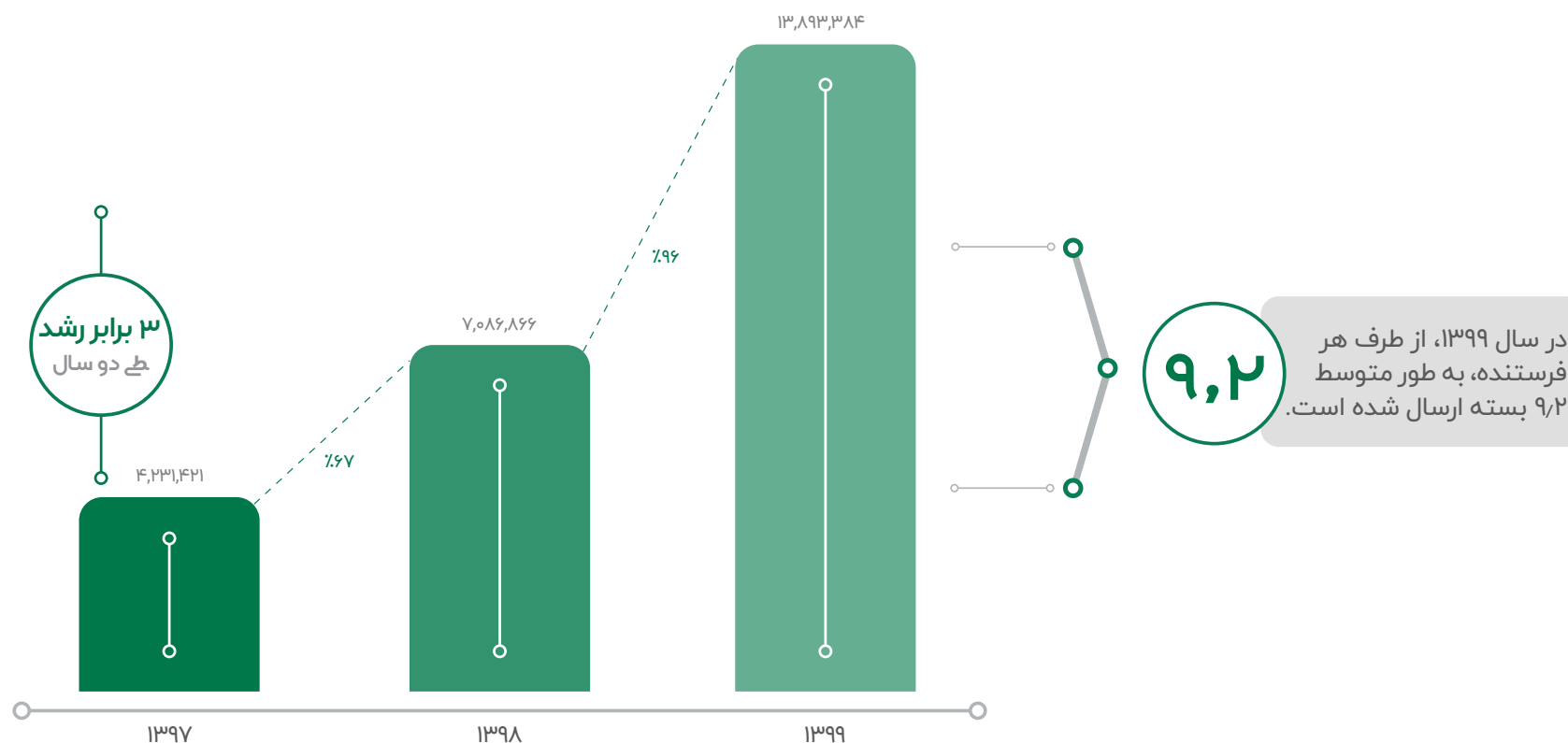
سایر
(گونی، نایلون و ...)

۸٪



بیش از ۱۳ میلیون و ۸۰۰ هزار بسته ارسال شده است!

نمودار رشد تعداد بسته‌های ارسال شده با تیپاکس



« حساس‌ترین بسته سال

بسته‌بندی و ارسال پیانو دیواری
از تهران به بوشهر، با بیشترین
حساسیت روبرو بود.



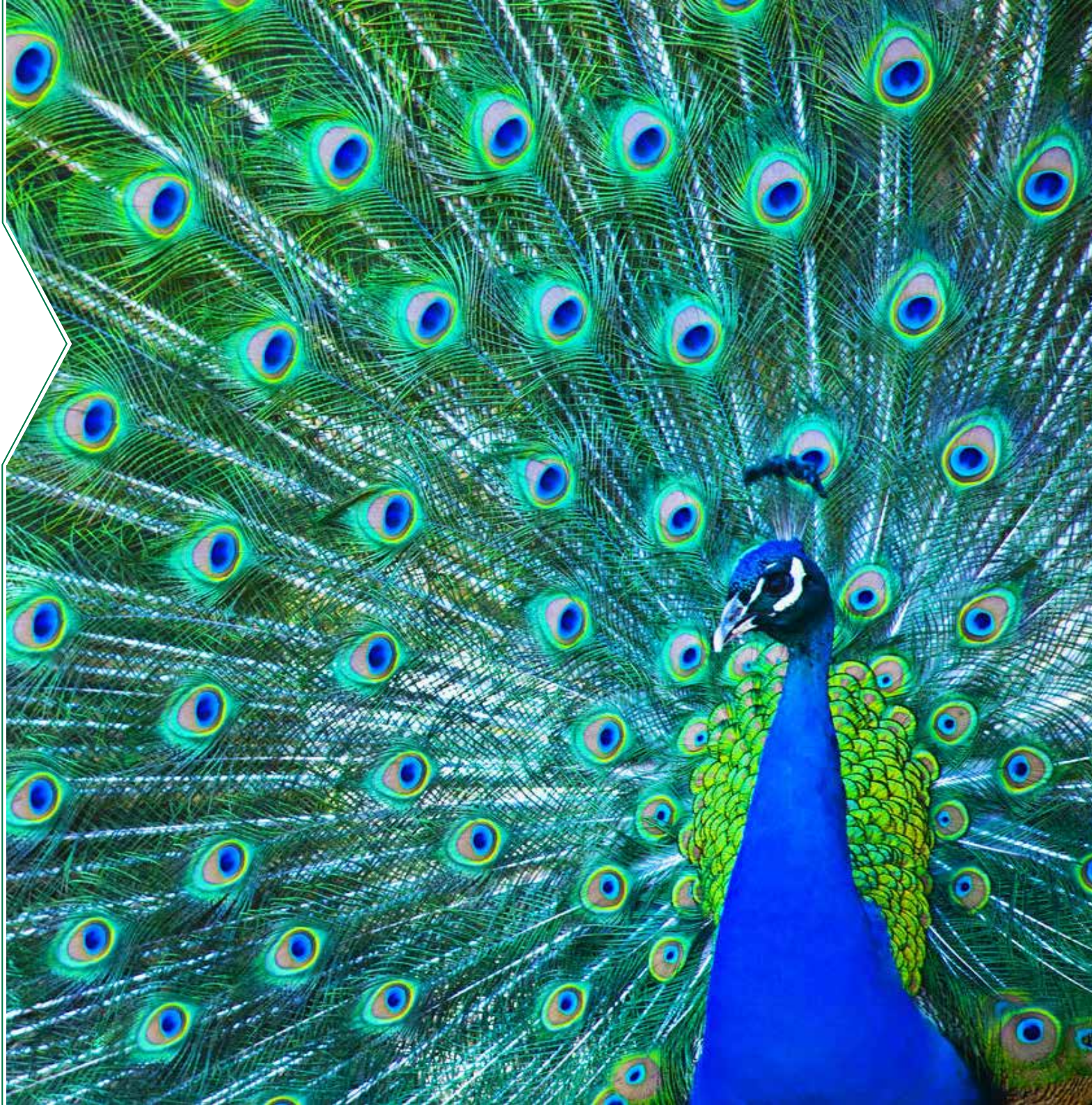


« خوشحال‌ترین بسته سال

جهیزیه خوشحال‌کننده‌ترین بسته‌ای بوده که با عشق ارسال شده است.

« زیباترین بسته سال

طاووس، زیباترین موردی بود که برای ارسال به نمایندگی تیپاکس آورده شد و البته ارسال نشد! اعتماد مشتری‌ها باعث شده تا جابجایی حیوانات زنده خود مثل طاووس، طوطی، کرم، ماهی، مار، سگ، گربه، خرگوش و را به تیپاکس بسپارند. اما با توجه به قوانین و محدودیت‌هایی که برای ارسال وجود دارد، این موارد ارسال نشدند.





« خسته‌ترین بسته سال

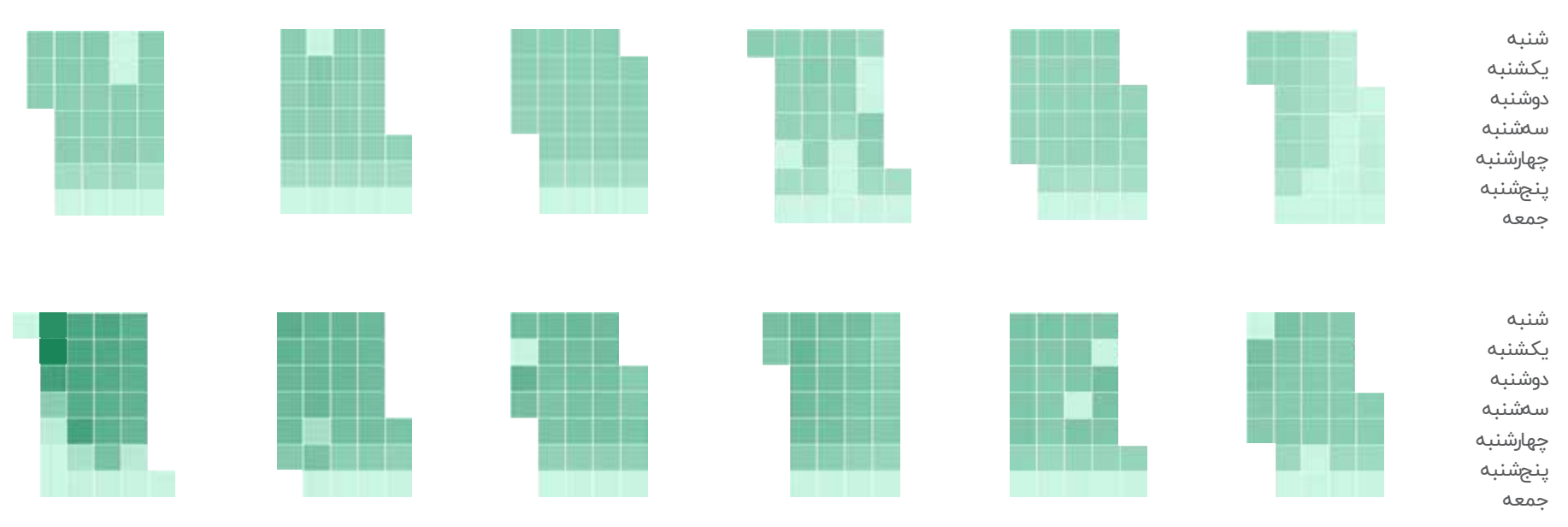
یکی از بسته‌های تیپاکس به خاطر
دعای بین مادرشوهر و عروس، ۲۵
بار بین مبدأ و مقصد رفت و برگشت
داشته است.

TIFAX
Courier Service

۱۱۰ هزار سال

مجموع زمانی که تمام بسته‌های تیپاکس، از مبدا تا مقصد، در سال ۹۹ پیموده‌اند.
در این زمان می‌توان با سفینه فضایی استقامت ناسا، حدود ۱۰۰ هزار مرتبه بین کره
زمین و مریخ رفت و آمد داشت.

تعداد بسته‌های ارسالی تیپاکس (به تفکیک روز و ماه)



۱۲۵ هزار بسته
بالاترین ارسال در یک روز

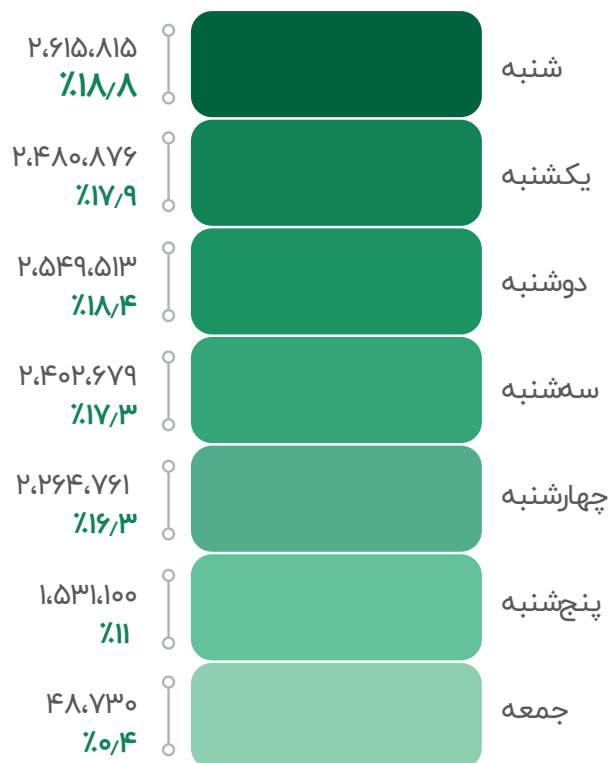


بیش‌ترین
ارسال



کم‌ترین
ارسال

تعداد بسته‌های ارسالی تیپاکس (به تفکیک روزهای هفته)



پرفروش‌ترین و پرتراфик‌ترین روز هفته

شنبه‌ها

پرتراфик‌ترین روز تیپاکس

درصد بسته‌های ارسال شده
تعداد بسته‌های ارسال شده

TIFA Courier Service

۵۲ میلیون کیلوگرم

مجموع وزن تمام بسته‌هایی است که در سال ۹۹ توسط تیپاکس ارسال شده است.
این وزن معادل ۲۰۰ برابر ظرفیت بزرگترین هواپیمای باری دنیا، آنتونوف ۲۲۵ است.

۷/۳ کیلوگرم

میانگین وزنی بسته‌های ارسال شده در سال ۹۹



حجیم‌ترین یا سبک‌ترین بسته سال

حجیم‌ترین و در عین حال سبک‌ترین بسته‌ای
که ارسال شده، معادل یک وانت پنبه بوده

« سنگین‌ترین بسته سال

یک ژنراتور دیزل با وزنی بیشتر از یک تن، سنگین‌ترین بسته ارسالی تیپاکس بوده، این دستگاه با هماهنگی دفتر مرکزی و عقد قرارداد ارسال شده است.



TIFAKK
Courier Service

رکورد بیشترین ارسال پاکت در یک روز،
یکشنبه ۲۴ اسفند
ارسال ۲۳،۰۰۰ پاکت



« خوشمزه‌ترین بسته سال

چلوکباب، خوشمزه‌ترین موردی بود که برای ارسال، به نمایندگی تیپاکس آورده و ارسال نشد! غذاهای گرم مثل چلوکباب، آش، نذری و ... از غذاهایی بودند که به خاطر ممنوعیت، ارسال نشدند.

ممنوعات ارسال بسته، در لینک روبرو قابل مشاهده هستند.

(<https://tipaxco.com/forbidden>)



۷/۸ میلیارد کیلومتر

مجموع مسافتی که تمام بسته‌های تیپاکس، از مبدأ تا مقصد، پیموده‌اند. این مسافت معادل ۲۲۰ هزار بار دور زدن کره زمین است.

۶۳۰ کیلومتر

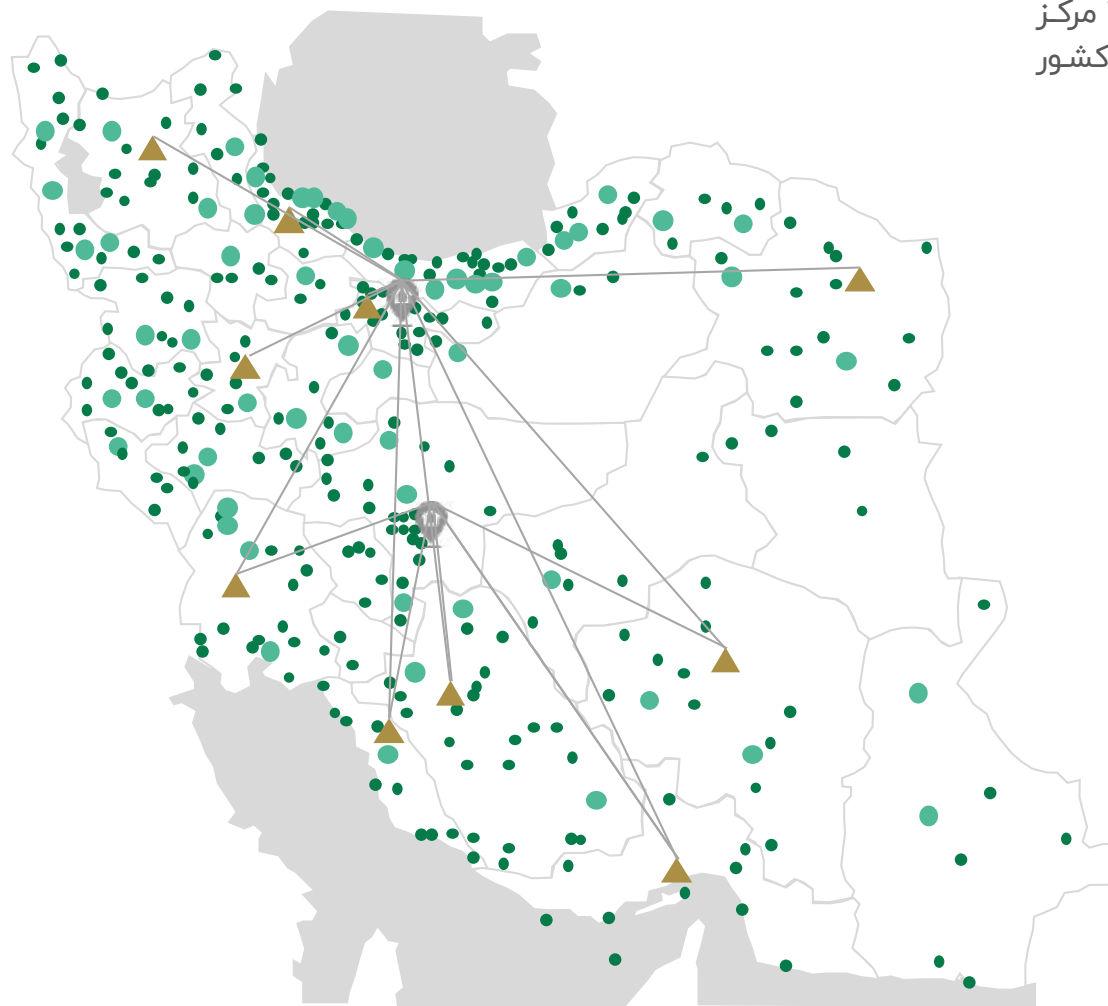
میانگین مسافت طی شده برای هر بسته





« زیرساخت عملیاتی تیپاکس

توسعه فعالیت و خدمت‌رسانی در سطح کشور، نیازمند زیرساخت عملیاتی یکپارچه و توانمند است. تیپاکس تا انتهای سال ۹۹، ۵۵۵ نمایندگی، ۲ مرکز عملیات (هاب) و ۶۷ مرکز جمعیت و توزیع منطقه‌ای و محلی را در سراسر کشور ایجاد کرده است.



هاب (Hub): ۲ هاب

محلی که در آن عملیات تخلیه، سورت، تحویل و بارگیری انجام می‌شود. در هاب‌ها سورت در مقیاس بزرگ (مگا سورت) صورت می‌گیرد که سورت، جمعیت، حمل و جابجایی بسته‌ها را بهینه می‌کند.

خدمات هاب در تهران، توسط شرکت تی‌هاب ارائه می‌شود.

مراکز جمعیت و توزیع منطقه‌ای: ۱۰ مرکز

محلی که در آن بسته‌های دریافتی سورت (حجم عملیات کمتر از هاب) و تفکیک شده و به مرکز جمعیت و توزیع محلی و یا نمایندگی مقصد تحویل داده می‌شود.

مراکز جمعیت و توزیع محلی: ۵۷ مرکز

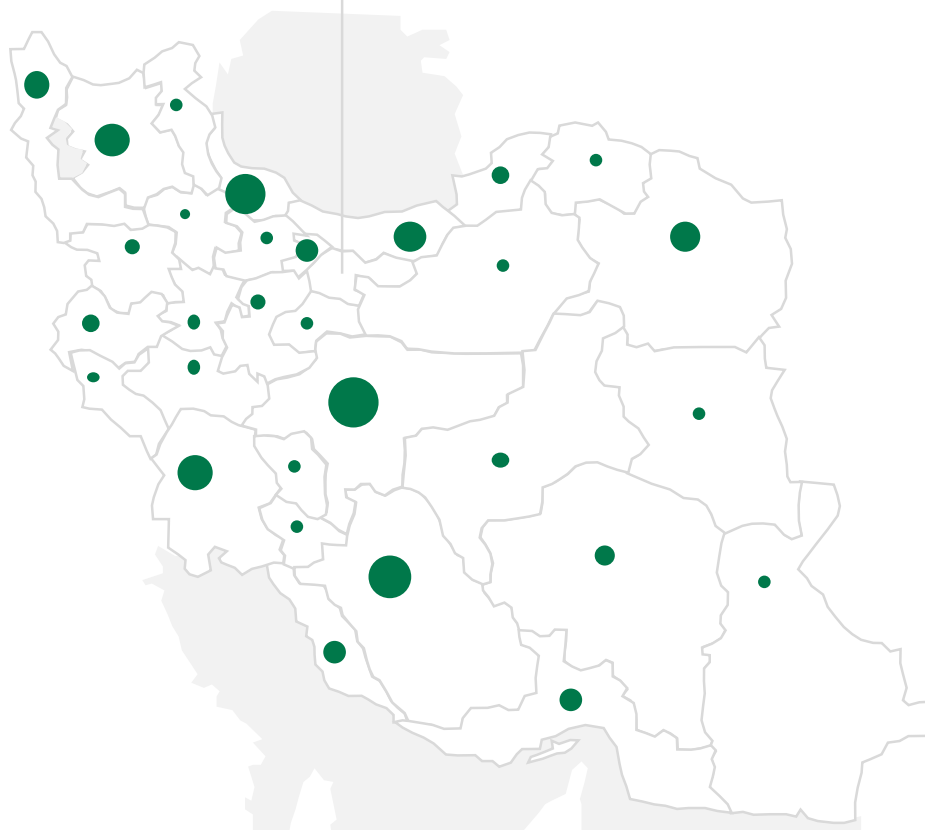
مراکزی که به صورت مستقیم با نمایندگی تحت پوشش خود در ارتباط هستند. نمایندگی‌ها بسته‌های خود را به این مراکز تحویل داده و از آن‌ها دریافت می‌کنند. مراکز جمعیت و توزیع محلی، بسته‌ها را مستقیماً به یک مرکز جمعیت و توزیع منطقه‌ای و یا هاب تحویل می‌دهند.

شهرهای دارای نمایندگی: ۳۲۹ شهر
(۵۵۵ نمایندگی در ۳۲۹ شهر)

پراکندگی و رشد نمایندگی‌های تیپاکس

نمایندگی‌های تیپاکس،
در تهران هستند.

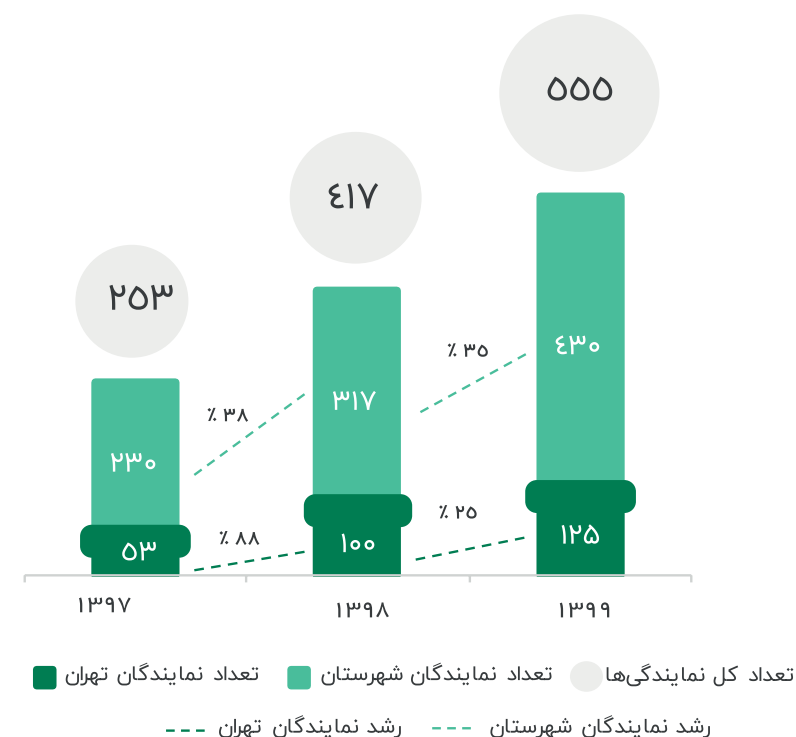
۲۴٪



پراکندگی نمایندگی‌ها در استان‌ها

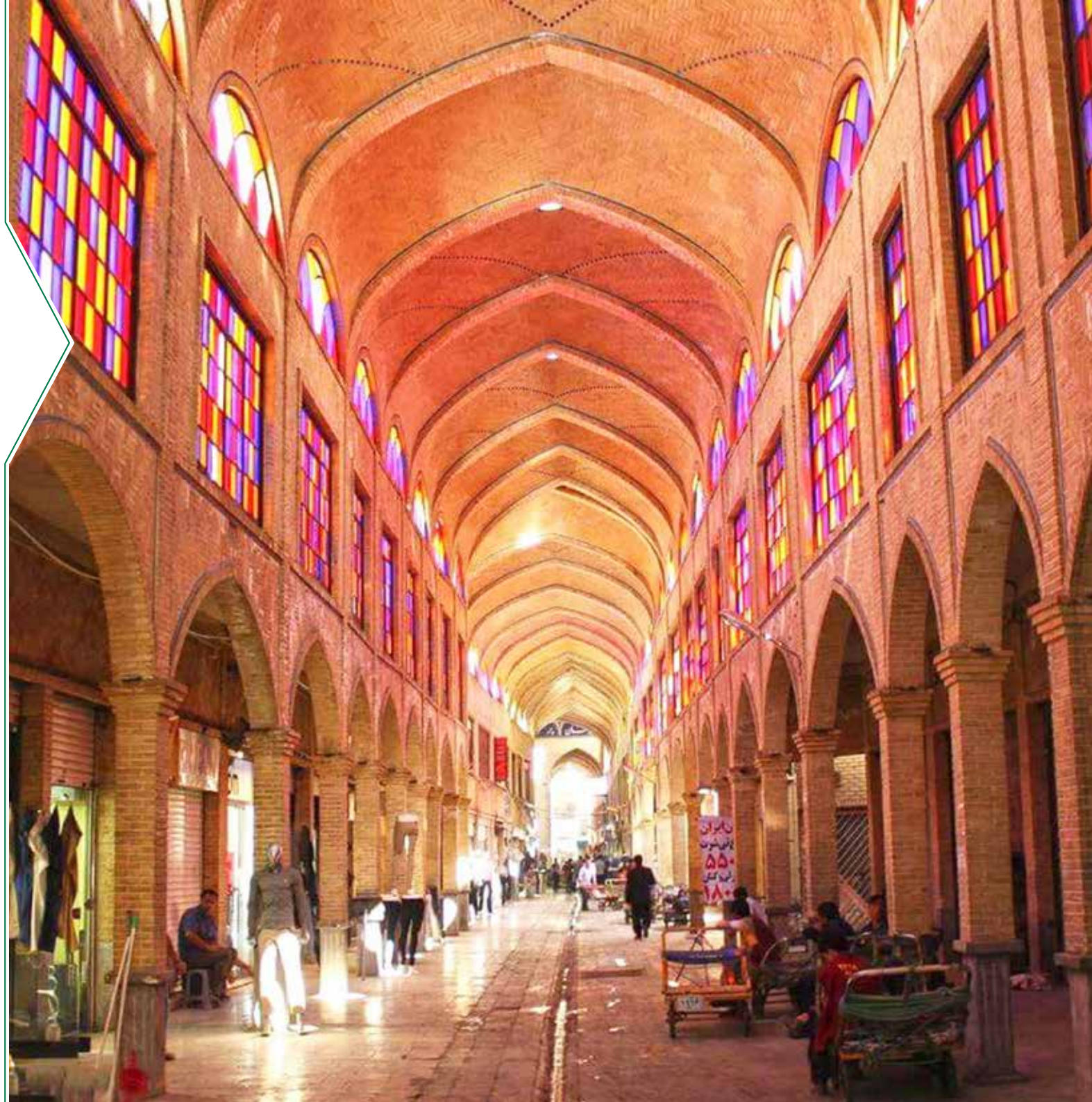
تیپاکس به‌طور متوسط در هر مرکز استان - به جز تهران - ۴ نمایندگی دارد.

رشد نمایندگی‌های تیپاکس در ۳ سال گذشته



« نمایندگی با بیشترین ارسال

نمایندگی بازار پاچنار بیشترین ارسال بسته را در بین نمایندگیهای تیپاکس در سال ۹۹ داشته است.



« تیپاکس در جنگل، کویر و دریا



سیاهکل

نماینده گی در دل جنگل



ابوموسی

نماینده گی در دل دریا



طبس

نماینده گی در دل کویر

دورترین نمایندگی از دریا تا خشکی



« دورترین نمایندگی از خشکی تا خشکی



حداقل یک نمایندگی

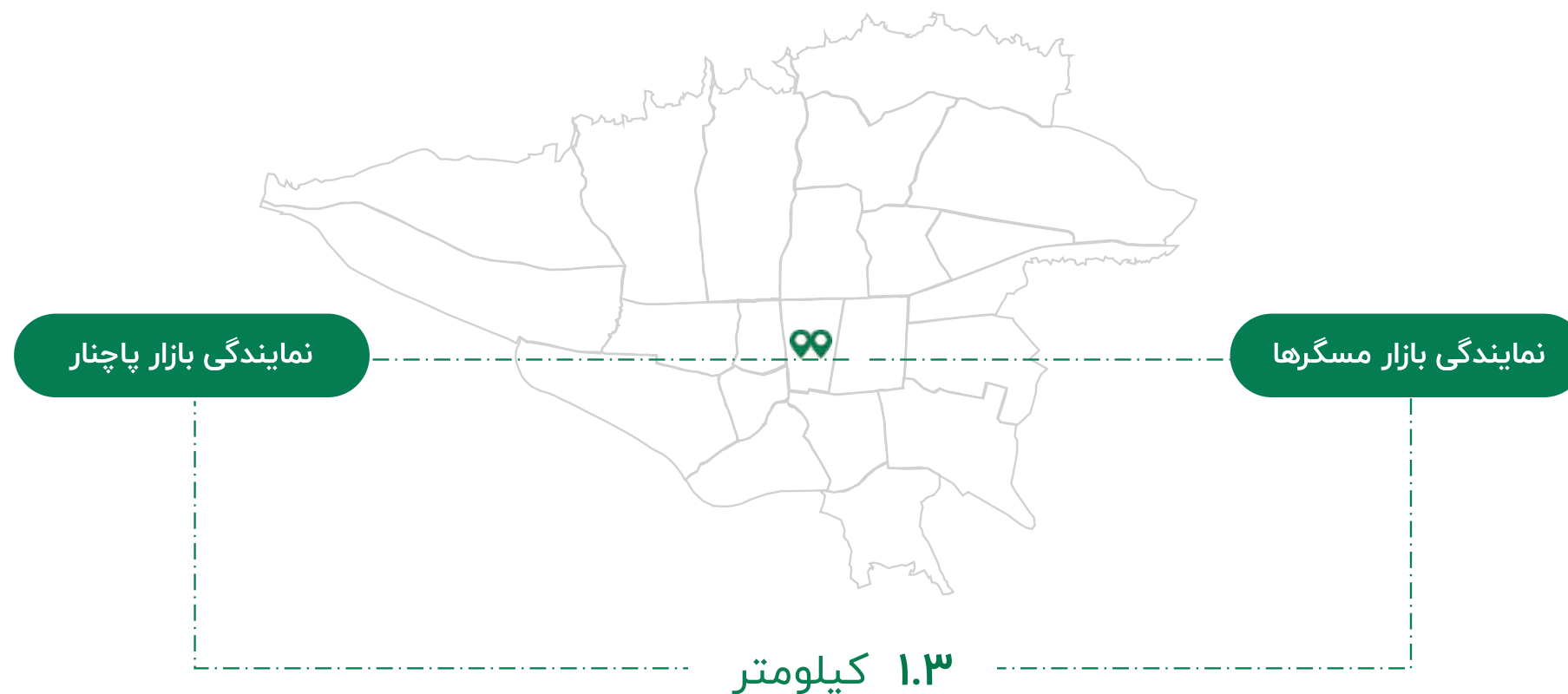
در شهرهای بالای ۱۰ هزار نفر



تا پایان سال ۹۹ در شهرهای بالای ده هزار
نفر، حداقل یک نمایندگی تیپاکس افتتاح
شده است.



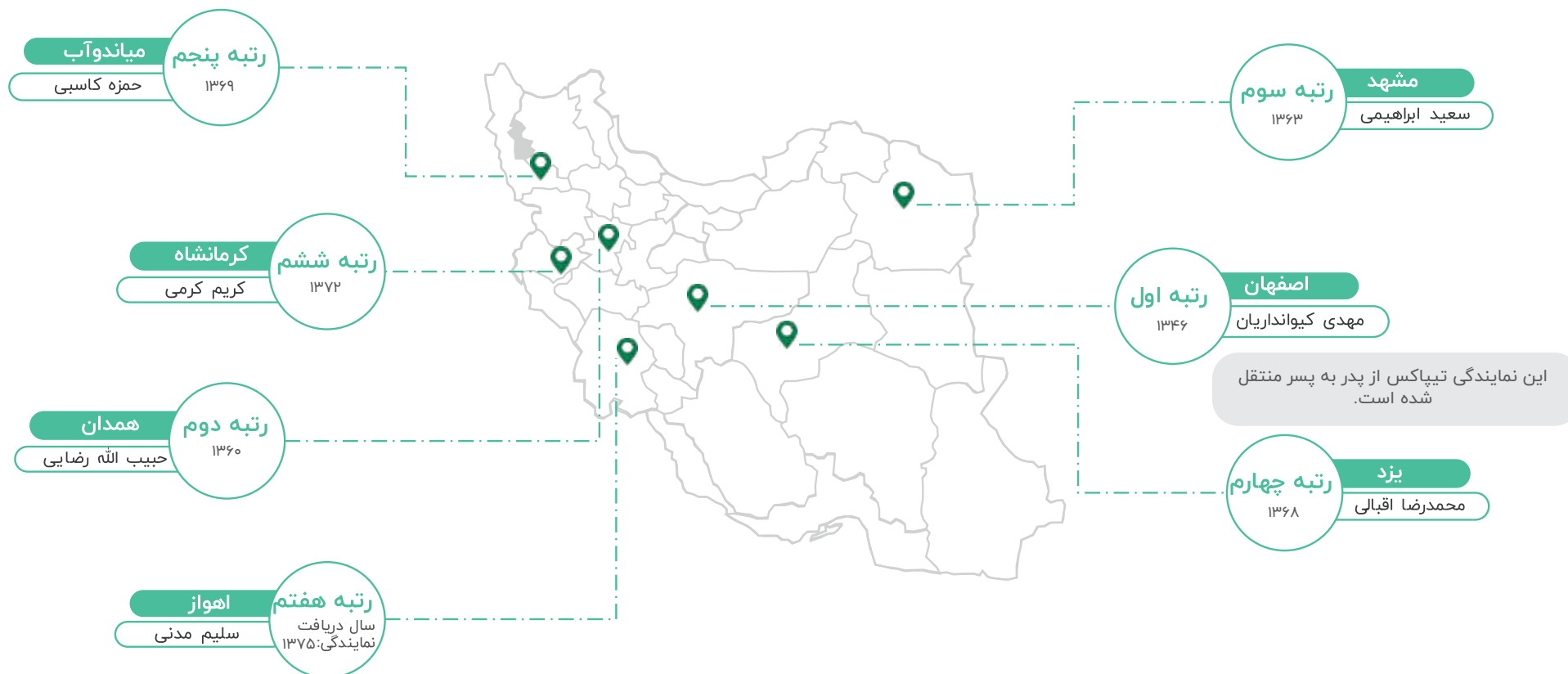
نزدیکترین نمایندگی‌ها در تهران



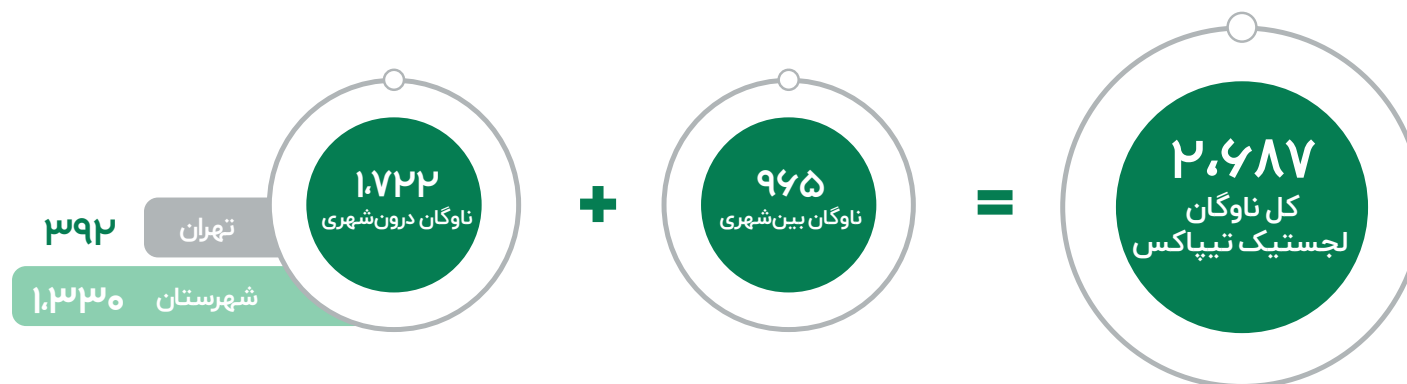


شرکت تیپاکس
دهه ۶۰

قدیمی‌ترین نمایندگان تیپاکس

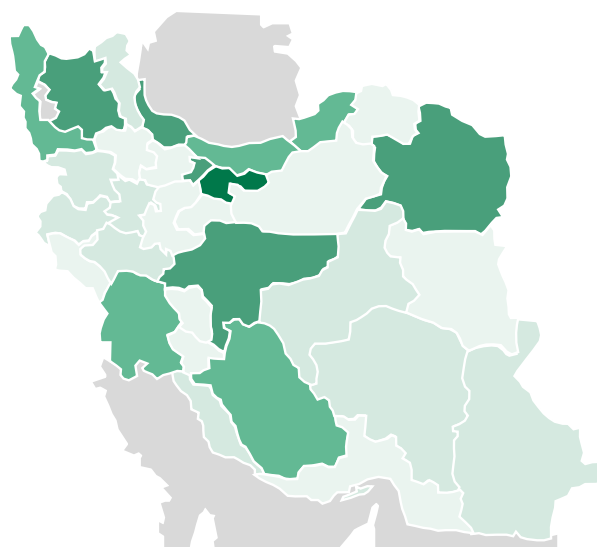


« ناوگان لجستیک تیپاکس



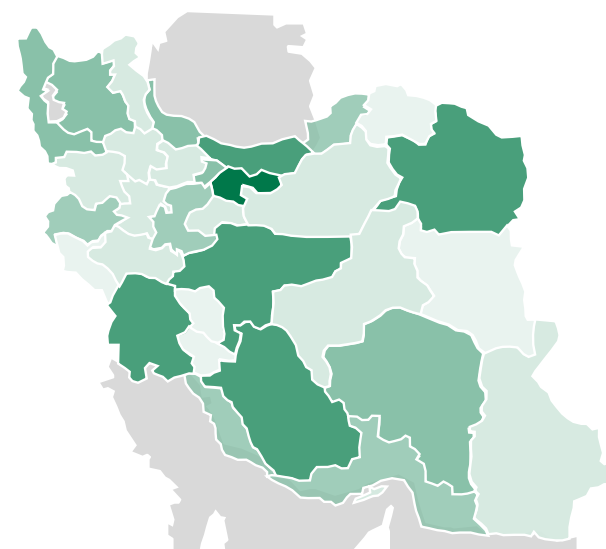
سهام هر استان در سال ۹۹

➡ سهم ارسال استان‌ها با تیپاکس



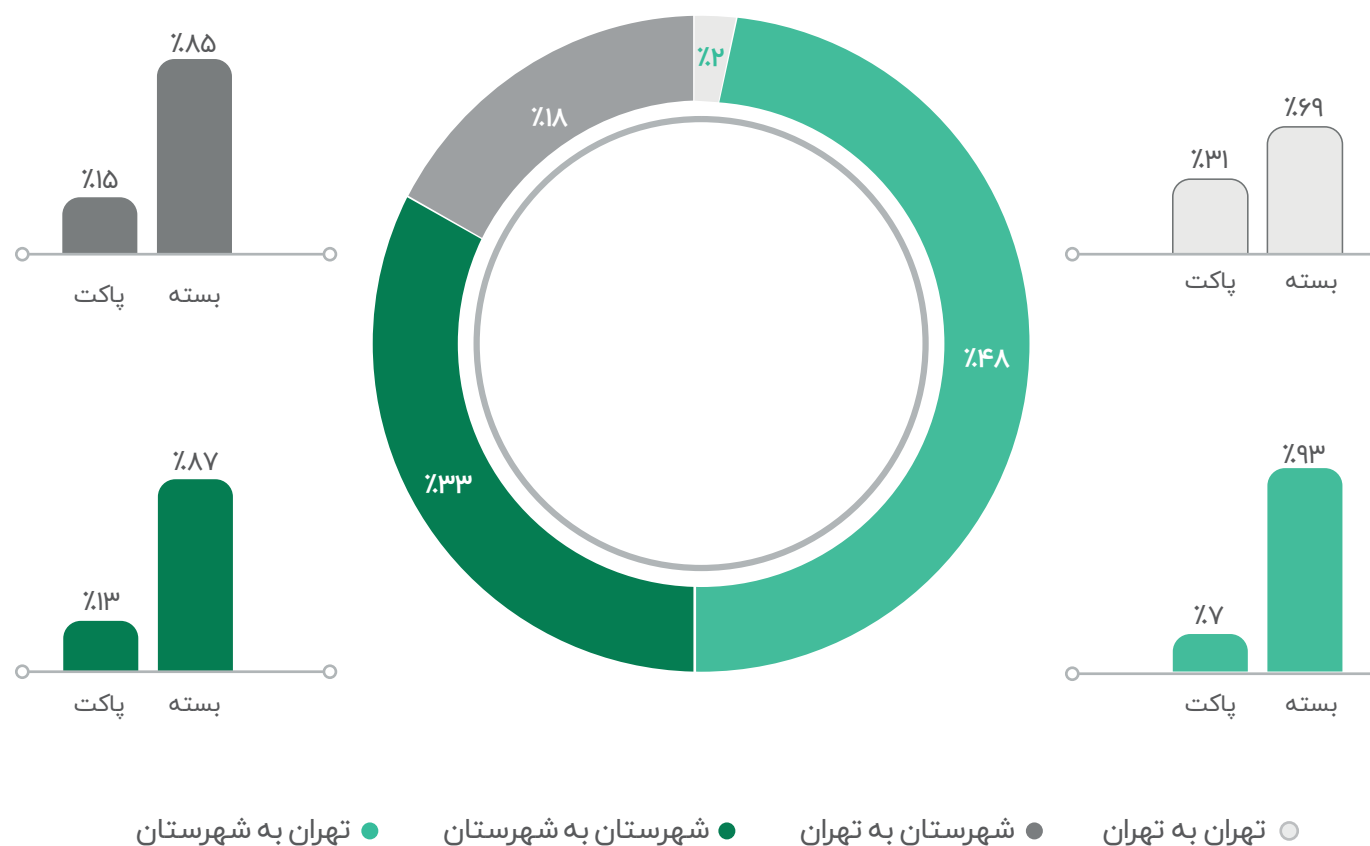
کمترین ارسال بیشترین ارسال

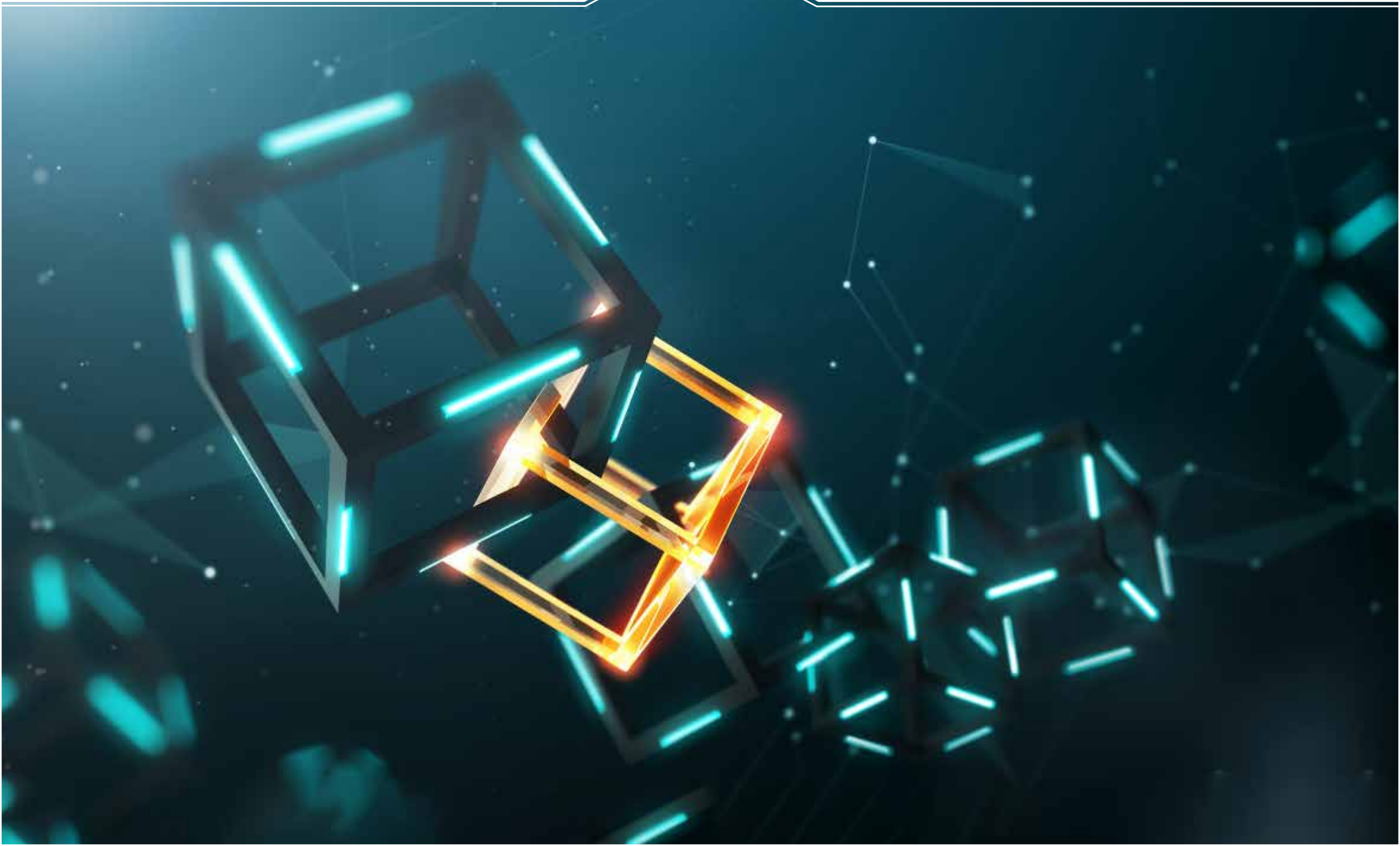
➡ سهم توزیع استان‌ها با تیپاکس



کمترین توزیع بیشترین توزیع

۴۸٪ از سفارش‌های تیپاکس در سال ۹۹ در مسیر تهران به شهرستان جابجا شده‌اند.





تحول دیجیتال تیپاکس

دنیای امروز، دنیای ظهور و به کارگیری فناوری‌های دیجیتال در کسب و کار و زندگی است. مواجهه کسب و کارها با دنیای دیجیتال و انطباق با آن، از الزاماتی است که برای بقا و توسعه هر برند باید مورد توجه قرار گیرد. تحول دیجیتال در تیپاکس از سال ۱۳۹۷، با راه اندازی سامانه جت (جمع آوری و توزیع) آغاز شد و تا امروز، با توسعه سامانه‌ها و پلتفرم‌های آنلاین مختلف، ادامه دارد.

تحولات دیجیتال تیپاکس:

- راه اندازی سامانه جت
- سیستم‌های یکپارچه آموزش و مکاتبات اداری آنلاین
- سامانه مای تیپاکس (اپلیکیشن و نسخه وب)
- سیستم تلفن گویا (۰۲۱۸۴۵۷)
- رهگیری آنلاین
- ثبت و پیگیری شکایت آنلاین
- برآورد هزینه و زمان آنلاین
- ثبت سفارش سریع در وب سایت تیپاکس
- نظرسنجی و رضایت سنجی آنلاین از مشتریان در هر تجربه
- سامانه جامع ای تیپاکس
- آنلاین ساختن تمامی فرم‌های سازمانی شامل درخواست نمایندگی، همکاری با کسب و کارها، درخواست کارآموزی و...

«» برآورد قیمت و زمان در سایت تیپاکس

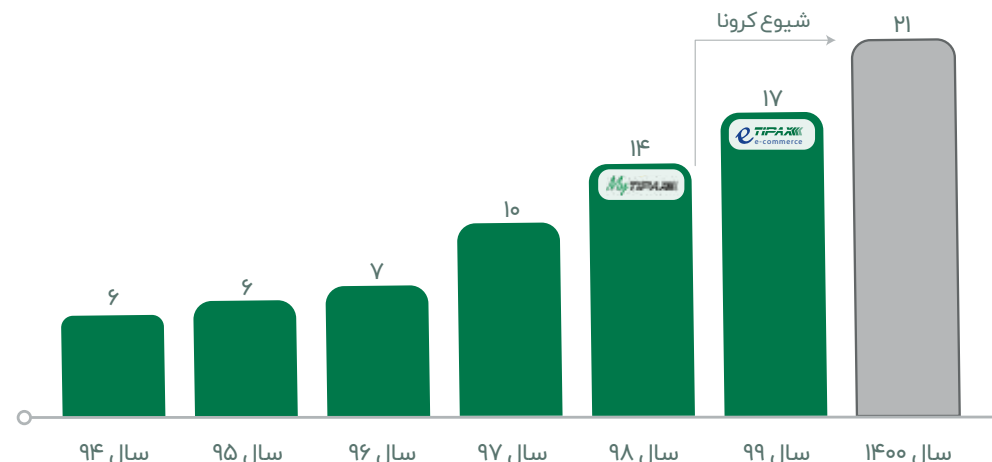
هزینه ارسال یک بسته، یکی از موارد قابل توجه در هنگام ارسال آن خواهد بود. تیپاکس برای ایجاد سهولت دسترسی مشتریان خود، امکان برآورد هزینه و زمان را، به صورت رایگان، فراهم کرده است. مشتریان می‌توانند با مراجعه به وبسایت تیپاکس، در صفحه اصلی، روی قسمت برآورد قیمت و زمان کلیک کرده و با پر کردن قسمت‌های تعیین شده، از زمان و هزینه ارسال بسته خود مطلع شوند.



پنج عامل تأثیرگذار در هزینه سرویس پایه

« طبق آمار، انتظار می‌رود با شیوع ویروس کرونا، تعداد خریدهای اینترنتی به ازای هر مشترک اینترنت در ایران، بیش از ۵۰٪ رشد داشته باشد.

تیپاکس در این سال‌ها تلاش کرده است تا با ارائه خدمات هرچه بهتر به مشتریان، جابجایی بسته‌های خرید اینترنتی را تسهیل کند. طراحی و پیاده سازی سامانه جامع ای تیپاکس در سال ۹۹، یکی از بزرگترین گام‌های تیپاکس در راستای توسعه همگام با رشد بازار E-commerce بوده است.



* عدد مربوط به سال ۱۴۰۰ به صورت تخمینی، مبتنی بر عملکرد ۵ ماه نخست سال، استخراج شده است.

منبع: گزارش اقتصادی شاپرک



| سامانه جامع ای تیپاکس |

etipaxco.com

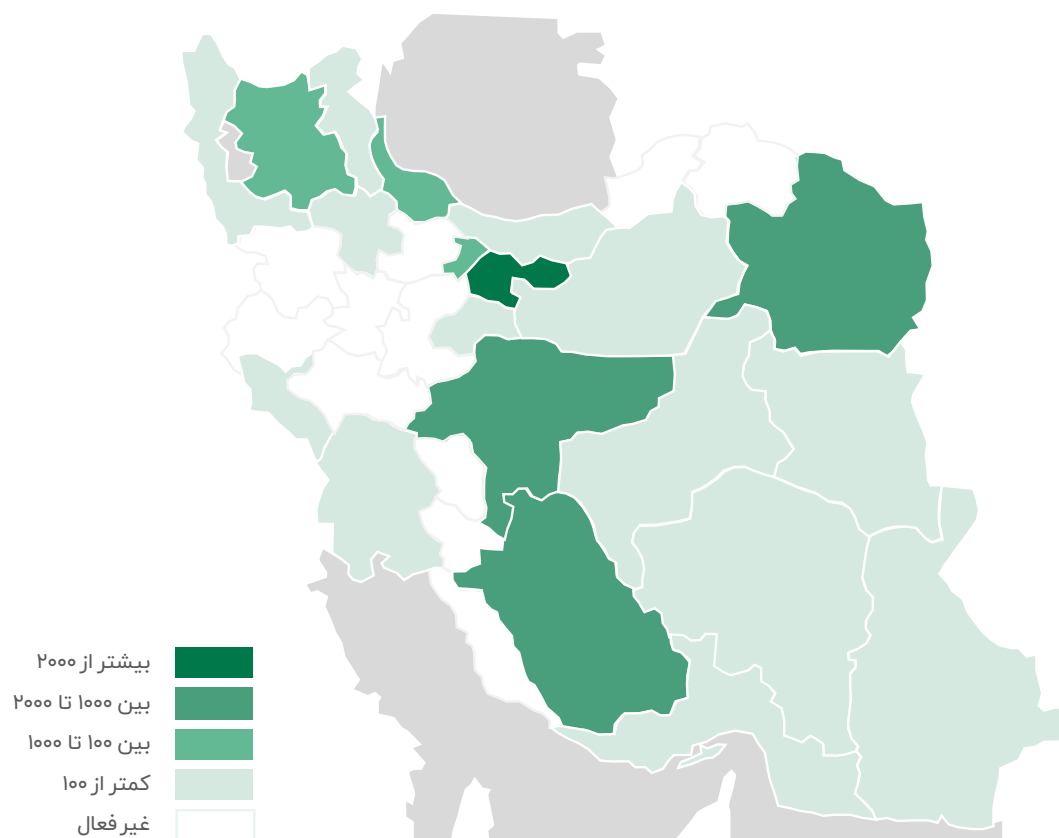


| سامانه های تیپاکس |
mytipax.tipaxco.com



توسعه مای تیپاکس

مای تیپاکس در نیمه اول سال ۹۸ فعالیت خود را در استان تهران آغاز کرد و از نیمه دوم سال ۹۹، به تدریج در سایر استانها نیز به فعالیت پرداخت. به صورتی که تا انتهای سال، ۲۰ استان در مای تیپاکس فعال شدند.

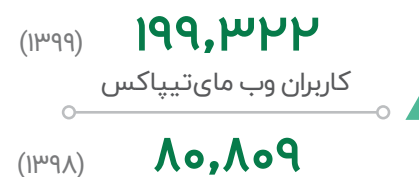
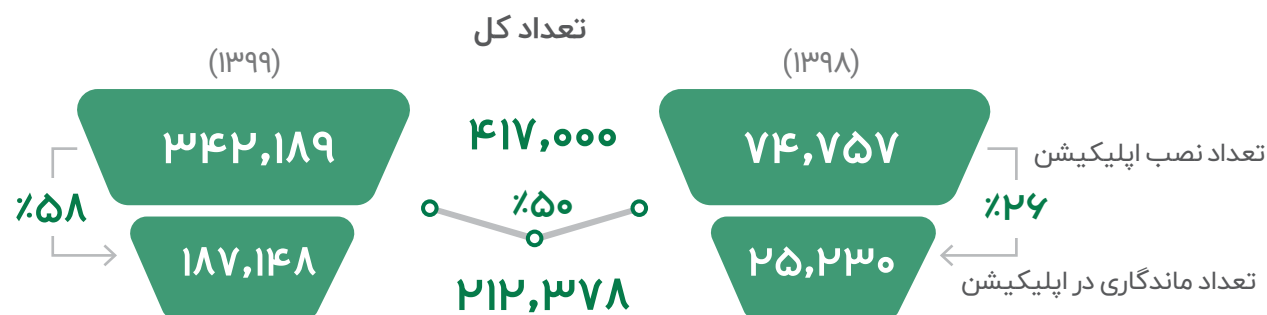


فروش مای تیپاکس تهران در سال ۹۹



استان فعال در مای تیپاکس تا انتهای سال ۹۹

عملکرد مای تیپاکس



بیشترین فروش مای تیپاکس در ۲۴ فروردین و با بیش از هزار فروش در یک روز بوده است.



شبکه‌های اجتماعی تیپاکس در سال ۹۹



فالوور

▲ ۵۸٪ رشد نسبت به سال ۹۸



فالوور

▲ ۶۲٪ رشد نسبت به سال ۹۸



فالوور

▲ ۴۵٪ رشد نسبت به سال ۹۸



۹۵

پست منتشر شده



۹۹

پست منتشر شده



۱۴۸

پست منتشر شده



۵,۰۰۰

تعداد کل
پاسخگویی دایرکت و پیام



۲۰۰

تعداد کل
پاسخگویی دایرکت و پیام



۹,۲۰۰

تعداد کل
پاسخگویی دایرکت و پیام

« وب سایت تیپاکس

وب سایت جدید تیپاکس، در اواخر سال ۹۸، با ظاهر و امکاناتی جدید رونمایی شد. در حال حاضر، تمامی خدمات آنلاین تیپاکس از طریق این وب سایت، در دسترس مشتریان قرار دارد.

از مهمترین امکانات وب سایت تیپاکس می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- رهگیری بسته
- برآورد زمان و هزینه
- دسترسی به نمایندگی‌ها
- سامانه مای تیپاکس
- سامانه جامع ای تیپاکس
- تی مگ (مرجع جامع دانش لجستیک)
- تی تاک (رادیو تیپاکس)
- فصلنامه تیپاکس
- اخبار تیپاکس
- معرفی خدمات
- پشتیبانی مشتریان
- ثبت سفارش سریع
- ثبت و پیگیری شکایت
- درخواست نمایندگی
- فرصت‌های شغلی
- ارتباط با دانشگاه‌ها
- درخواست سرویس جدید
- گالری تیپاکس و ...

۱۰ شهر پربازدید در وبسایت تیپاکس



۲۸۱

رتبه الکسا وبسایت در سال ۱۳۹۹

۲۳,۲ میلیون

کل بازدید از وبسایت در سال ۱۳۹۹

مهم‌ترین دلایل ورود افراد به وبسایت تیپاکس بر حسب درصد مراجعه



۲۷,۱۳۶ بازدید

پربازدیدترین ساعت

۱۲ ظهر ۲۶ اسفند

۳۰۸,۷۸۲ بازدید

پربازدیدترین روز

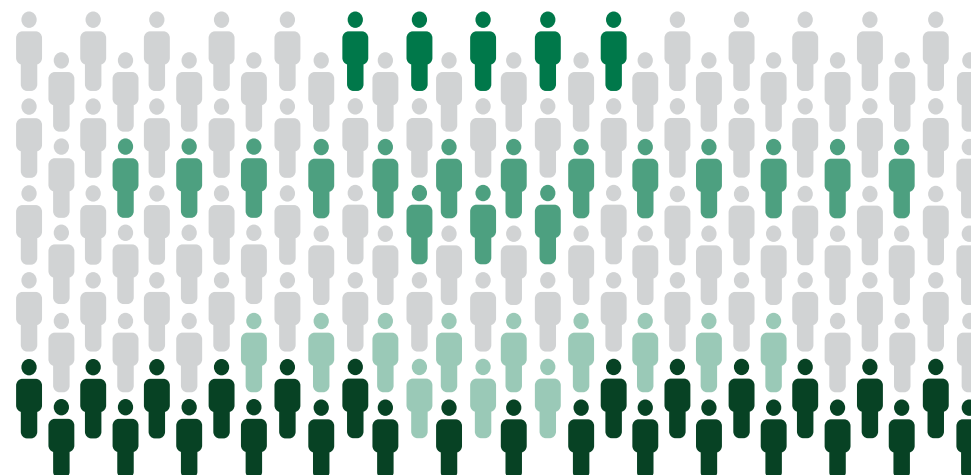
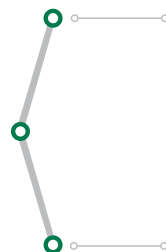
۲۶ اسفند ۹۹



تعداد همکاران تیپاکس در سال ۹۹

۴,۵۷۵

تعداد کل همکاران
تیپاکس در سال ۹۹



۵۵٪

تیپاکس یار و متصدی (۲۵۰۰ نفر)

۱۲٪

نماینده (۵۵۵ نفر)

۸٪

ستادی (۳۷۳ نفر)

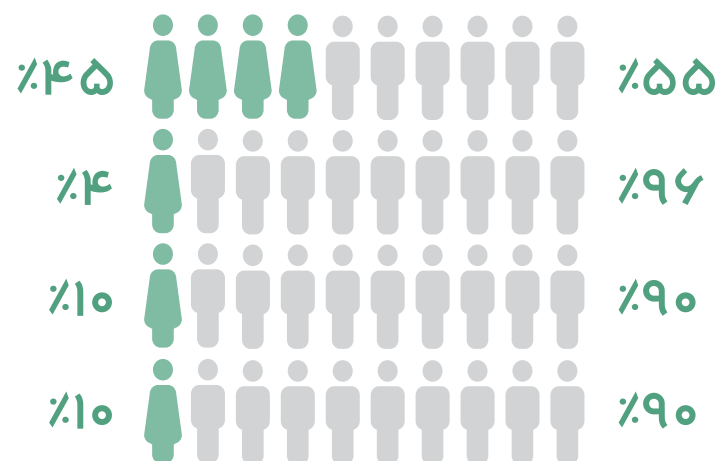
۴٪

صف (۱۸۲ نفر)

۲۱٪

ناوگان بین شهری (۹۶۵ نفر)

همکاران تمام واحدهای تیپاکس



همکاران ستادی

همکاران صف

همکاران تیپاکس یار و متصدی

همکاران نماینده

مدیریت بانوان در نمایندگی‌های تیپاکس

مدیریت ۵۴ نمایندگی تیپاکس را بانوان به عهده دارند؛

حدود ۱۰ درصد از کل نمایندگی‌ها در سال ۹۹

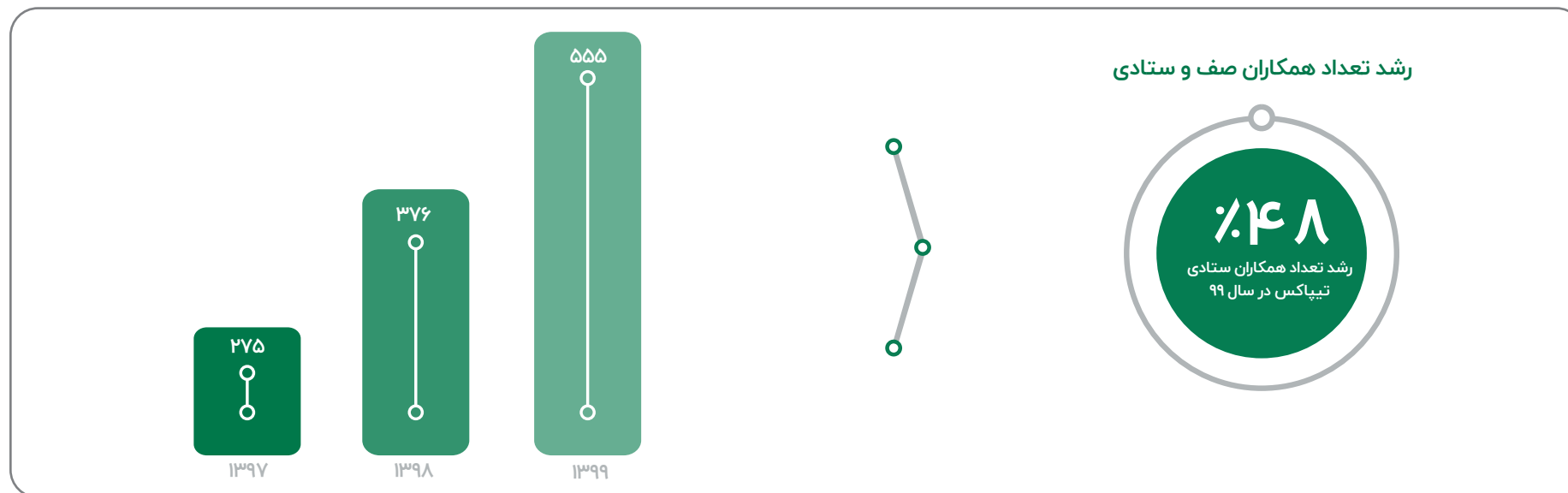


اولین نمایندگی با مدیریت یک خانم در بوشهر
تأسیس شده است.

نمایندگی رشت
۱۳۹۹



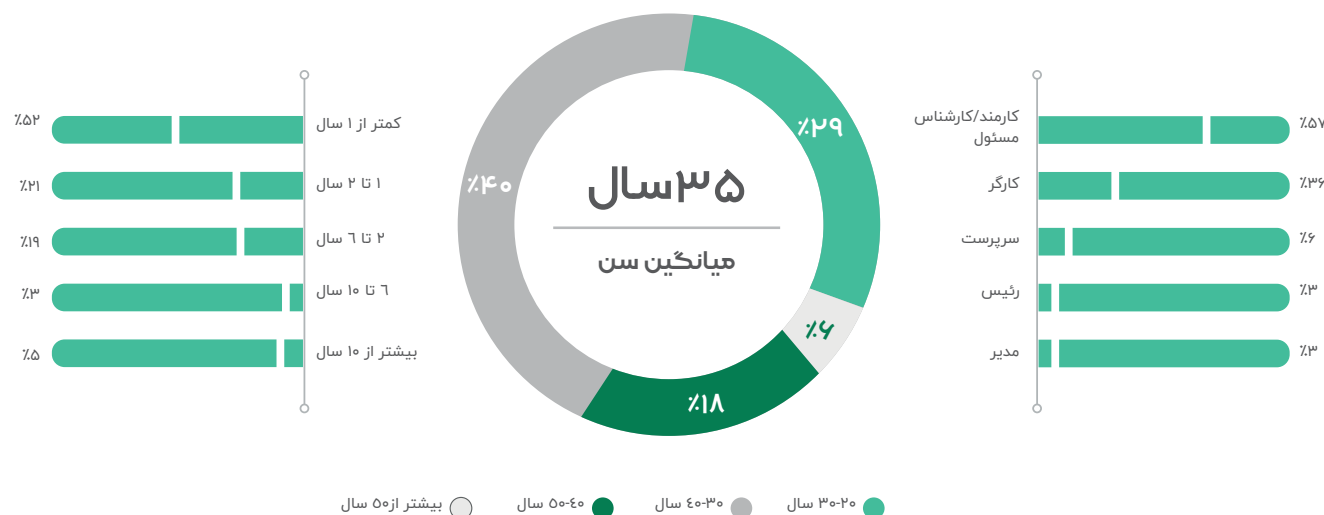
همکاران صف و ستادی تیپاکس در سال ۹۹



سابقه کار همکاران صف و ستادی

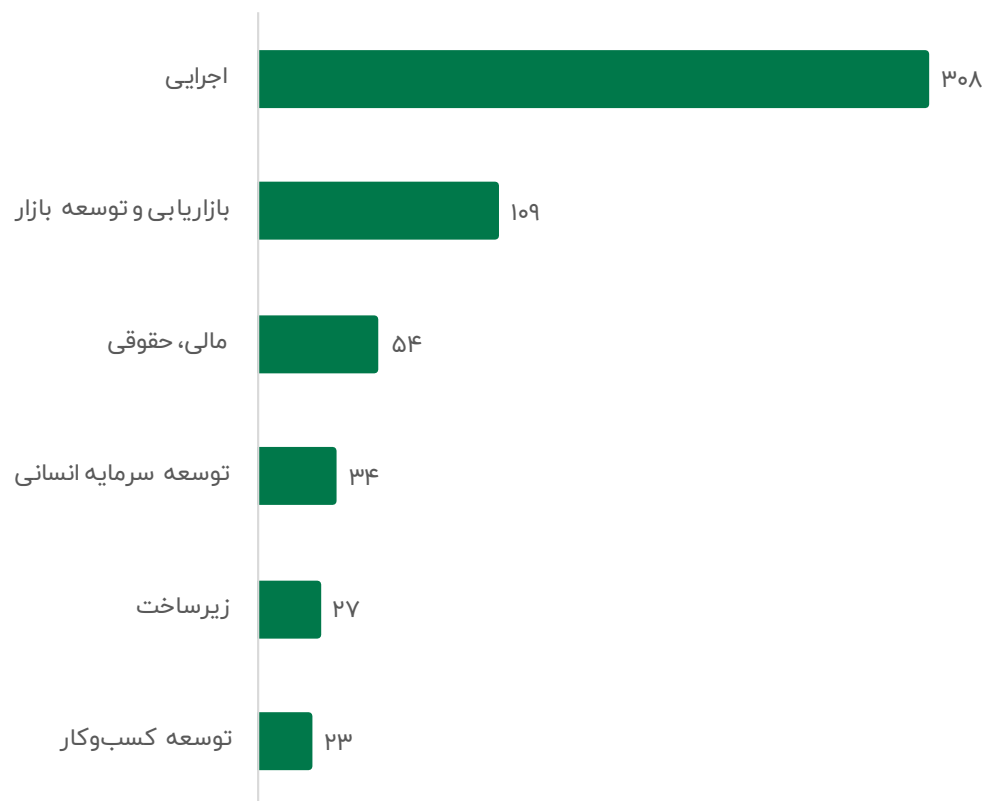
سن همکاران صف و ستادی

رده سازمانی همکاران صف و ستادی

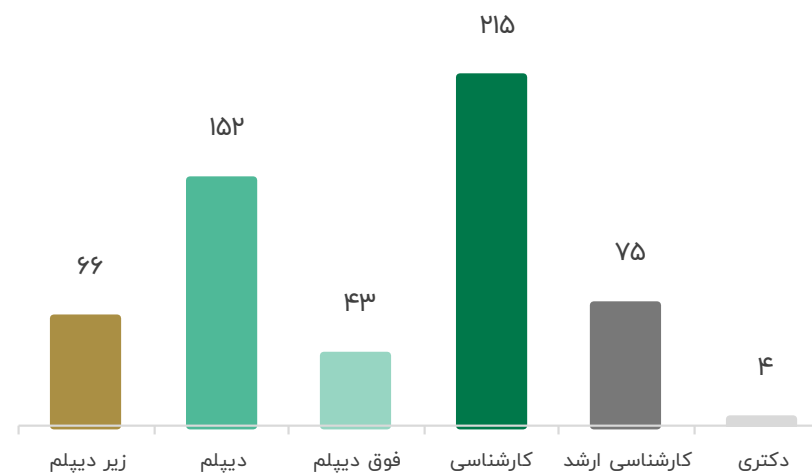


همکاران صف و ستادی تیپاکس در سال ۹۹

تعداد همکاران صف و ستادی به تفکیک واحدها

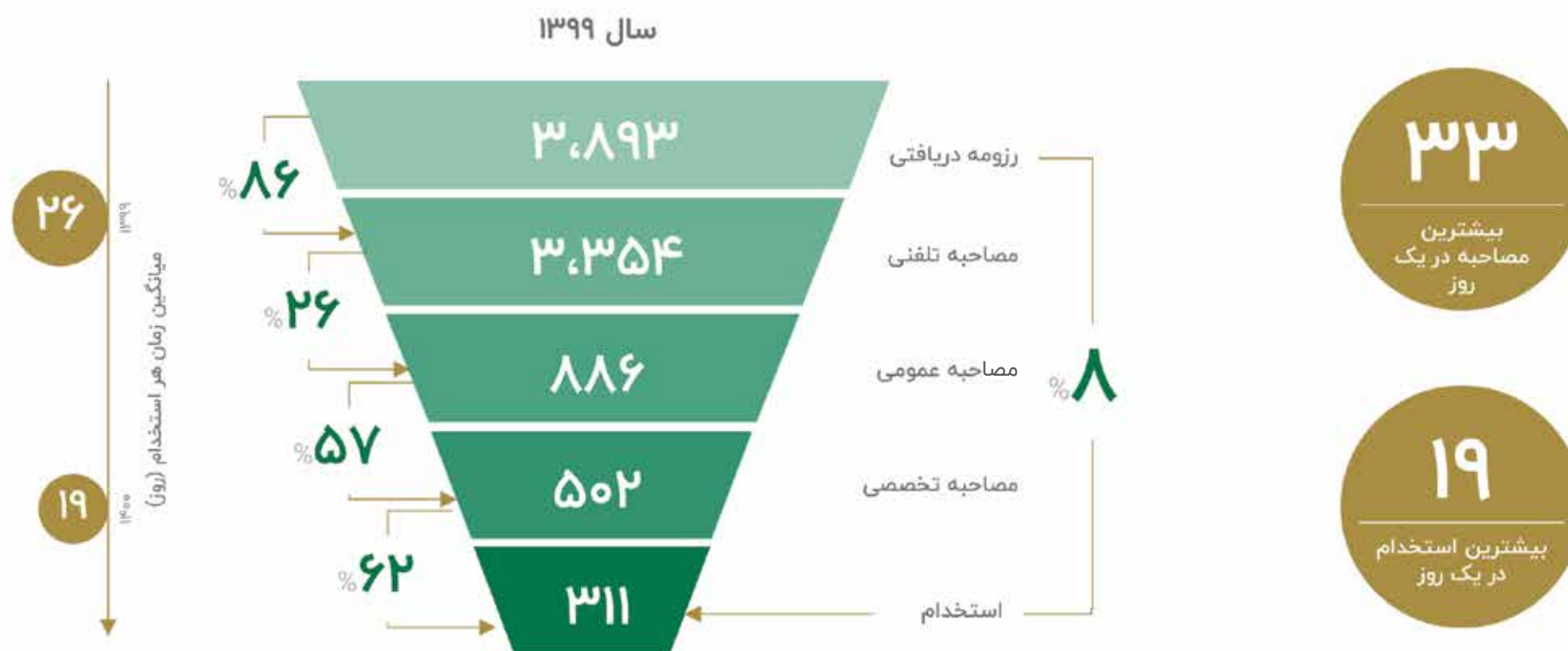


تعداد همکاران صف و ستادی به تفکیک میزان تحصیلات



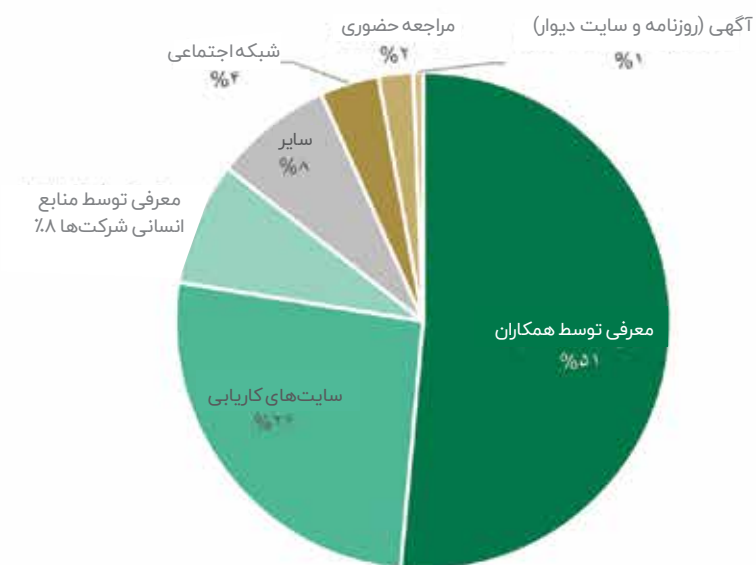
بیش از ۵۰ درصد همکاران صف و ستاد تیپاکس، تحصیلات کارشناسی و بالاتر دارند

قیف استخدام تیپاکس در سال ۹۹



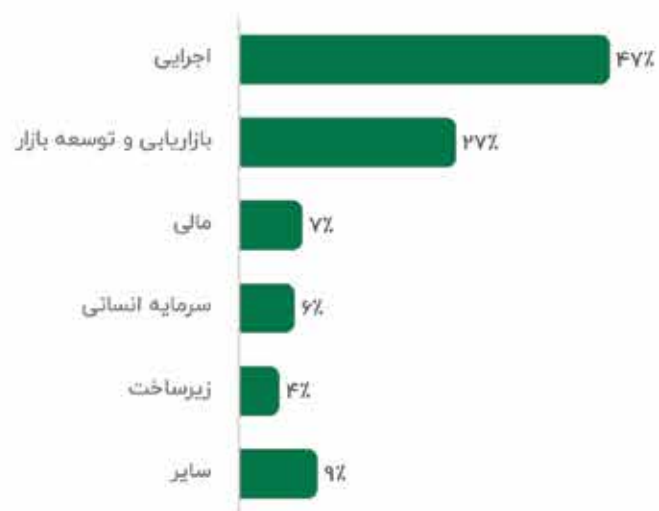
نیروهای جذب شده تیپاکس در سال ۹۹

تعداد همکاران صف و ستادی جذب شده به تفکیک کانال



بیش از ۵۰ درصد همکاران صف و ستادی با معرفی همکاران قدیمی جذب شده اند.

واحدهای با بیشترین جذب در میان همکاران صف و ستادی



حدود نیمی از استخدام های صف و ستادی، در واحد اجرایی جذب شده اند.

« با سابقه‌ترین و جوان‌ترین‌ها در تیپاکس

جوان‌ترین همکار

مأده جنگلی

۲۰ ساله

با سابقه‌ترین همکاران

آقای بیرنگ باف

کارشناس مالی تبریز

سابقه: ۴۶ سال

محمد عبدالغفاری

کارشناس واحد مالی

سابقه: ۲۹ سال

سابقه قدیمی‌ترین همکار تیپاکس بیش از دو برابر سن جوان‌ترین همکار است.



« باسابقه‌ترین و جوان‌ترین‌ها در تیپاکس »



سوگند قاسمی

۱۹ ساله

جوان‌ترین
متصدی

سجاد روستائی

۲۱ ساله

جوان‌ترین
تیپاکس‌یار

علی سمندر

از سال ۱۳۷۰

محمد نوری

از سال ۱۳۷۳

نیما کیوان داریان

از سال ۱۳۸۰

محمد رضا حیدرزاده

از سال ۱۳۸۰

روزعلی میرزایی

از سال ۱۳۷۸

تعدادی از
باسابقه‌ترین
تیپاکس‌یار



« مسئولیت‌های اجتماعی تیپاکس



همراهی با بنیاد نذر طبیعت برای حمایت از محیط زیست (۱۴۰۰)



همکاری تیپاکس با خیریه توانیتو در ارسال ویلچر (۱۴۰۰)



همکاری با سازمان داوطلبان هلال احمر در کمک به زلزله‌زدگان سی‌سخت (۱۳۹۹)



همکاری با سازمان داوطلبان هلال احمر و افق کوروش، برای حمایت از هموطنان مان در همرزگان (۱۳۹۹)



همراهی تیپاکس با میکروزد برای قراردادن پدهای الکلی در بسته‌ها (۱۳۹۹)



همراهی تیپاکس با خیریه کهریزک (۱۳۹۸)

« مسئولیت‌های اجتماعی تیپاکس »



ارسال ویلچر با همراهی خیریه آرتوان به
بیست نقطه کشور (۱۳۹۹)



همکاری تیپاکس با وزارت بهداشت، درمان و
آموزش کشور (۱۳۹۹)



همراهی با بنیاد یاران عشق در ارسال بسته
برای تجهیز بیمارستان‌های استان‌های کشور
(۱۳۹۹)



همکاری تیپاکس با سازمان هلال احمر
کمک‌رسانی به مردم سیل‌زده استان سیستان
و بلوچستان (۱۳۹۹)



حمایت تیپاکس از نخستین رویداد بین‌المللی
تنیس تور جهانی زیر ۱۸ سال در شیراز و
ارومیه (۱۴۰۰)



همراهی با انجمن دیابت گابریک در ارسال
کیت‌های تشخیص بیماران دیابتی به سراسر
کشور (۱۳۹۸)

سایر مسئولیت‌های اجتماعی تیپاکس در سال ۹۸ و ۹۹

- ارسال کمک‌های مردمی به سیل زدگان استان کرمانشاه و ایلام
- ارسال مستمر کمک‌های سازمان برنامه جهانی غذا (WPO) به سراسر کشور
- ارسال مستمر مواد غذایی، تجهیزات بیمارستانی و همچنین ماسک و دستکش به نقاط محروم سراسر کشور با همراهی سازمان داوطلبان هلال احمر
- همراهی در مجموعه هلال مهربانی برای توزیع تجهیزات بهداشتی به شهر بجنورد
- حمایت از جشنواره فرفره برای فرهنگ‌سازی کودکان
- همکاری تیپاکس با سازمان یونسکو (بخش برنامه جهانی غذا)



| افتخارات تیپاکس |



افتخارات تیپاکس

- دریافت تقدیرنامه از سازمان داوطلبان جمعیت هلال احمر در ارسال کمک های مردمی به مناطق سیل زده ۱۳۹۸
- دریافت تقدیرنامه از سازمان ملل متحد، بخش برنامه جهانی غذا، در فعالیتهای خیرخواهانه و ایفای نقش موثر در ارسال مرسولههای این سازمان به نقاط مختلف کشور ۱۳۹۸
- ثبت برند تیپاکس در سازمان یونسکو به عنوان برند ملی ۱۳۹۹
- کسب عنوان اولین شرکت پستی دانش بنیان کشور، سال ۱۳۹۸
- تیپاکس حامی سومین جشنواره مد و لباس سی پال، سال ۱۳۹۹
- تیپاکس برگزیده جشنواره ملی یکصد واحد مشتری مدار و برند ۶۰ ساله مشتری مدار، سال ۱۳۹۹



